

Businessplan einer Firma im Bereich der Fahrzeugvollverklebung

Fachgebiet: Betriebswirtschaftslehre
Betreuer: Prof. Robert Ackermann
Experte: Carlo Bosia, Pierluigi De Silvestro

Die Fahrzeugvollverklebung, auch als Car Wrapping bekannt, beschreibt die Tätigkeit, Fahrzeuge mit speziell dafür entwickelten Folien einzukleiden. Mit dieser Technik kann die Farbe des Fahrzeuges verändert oder der Lack geschützt werden. Weil sich dieser Markt in einem Aufschwung befindet und die Anwendung relativ einfach ist, kam die Idee auf, ein Geschäftsmodell in diesem Bereich, in Form eines Businessplans, zu prüfen.

Ausgangslage

Ein Land wie die Schweiz, mit einer sehr hohen Anzahl an Fahrzeugen pro Kopf, ist ein Ort, an dem das Auto für viele nicht nur ein Fortbewegungsmittel ist und Exklusivität gefragt ist. Dies sind Voraussetzungen, die dieses Unternehmen braucht. Die Fahrzeugvollverklebung bietet Leuten, welche die Farbe ihres Fahrzeuges verändern möchten, eine lohnenswerte Alternative zum gewohnten Lackieren. Die riesige Auswahl an Farben lässt dabei keine Wünsche offen. Ausserdem wird der darunterliegende Lack geschützt. Mit transparenten Folien lässt sich der Lack auch ohne Veränderung der Farbe schützen.

Unternehmen

Das geplante Unternehmen soll nicht nur Fahrzeugvollverklebungen, sondern auch Schulungen und ein Onlineportal zum Erlernen dieser Tätigkeit anbieten. Das Ziel ist es, dieses Handwerk einer breiten Kundschaft zu ermöglichen. Mit unserem Dienstleis-

tungs- und Produktangebot möchten wir unseren Kunden verschiedene Möglichkeiten bieten, damit Car Wrapping für jeden erschwinglich wird. Ein wichtiges strategisches Geschäftsfeld ist demzufolge das Onlineportal, welches den Kunden die Kunst des Car Wrappings strukturiert vermittelt. Auf diese Art und Weise haben wir die Chance, auch international Kunden anzusprechen.

Marketing und Kundendienst

Unser Unternehmen zeichnet sich durch eine ausgeprägte Nutzung von sozialen Medien und dem Internet aus. Damit wollen wir unsere Produkte zeitgerecht präsentieren und in engem Kontakt mit unseren Kunden stehen. Auf diese Weise soll unser Angebot von ihnen mitgestaltet werden können.

Businessplan

Mit Hilfe des Businessplans wurden die geplanten Angebote und der Markt analytisch durchleuchtet und auf Stolpersteine geprüft. Auch der für die Umsetzung nötige Ressourcen- und Finanzbedarf konnte geklärt werden.



Bruno Martin Stöckli
brunostoeckli@me.com



Grundwerkzeuge, welche für eine Folierung nötig sind.



Dieses Fahrzeug wurde in der Farbe blau matt metallic foliert. Vorher war es weiss.