

Einführung einer serviceorientierten Innovationsstrategie

Studiengang: EMBA Innovation Management

Betreuer: Prof. Daniel Huber

Experte: René Holzer (Gilgen Logistics AG)

Industriepartner: Rolotec AG, Biel

Die Rolotec AG, Bereich Display Solutions, ist der internationale Spezialist, wenn es um die Verarbeitung und Darstellung von Finanzinformationen geht. Damit der Erfolg in Zukunft weiterhin anhält, entscheidet man sich zu systematischer Innovation.

1

Ausgangslage

Die Rolotec AG ist der Spezialist, wenn es um die Verarbeitung und Darstellung von Finanzinformationen in Börseninformations- und Bankensystemen geht. Das Alleinstellungsmerkmal ist das Generieren von nachhaltigem Mehrwert für die Kundschaft mittels massgeschneiderten Softwarelösungen in solider Schweizer Qualität sowie das sichere Betreiben dieser Lösungen auf der eigenen Informatik-Infrastruktur. Die langjährigen Kundenbeziehungen und das dreissigjährige Marktbestehen bestätigen den bisherigen Erfolg.

Damit die Unternehmung in Zukunft ihren unternehmerischen Wert steigern kann und im Markt weiterhin erfolgreich bleibt, bedarf es systematischer Innovation.

Zielsetzung

Ziel der Thesis ist die Überprüfung der kulturellen und organisationalen Innovationsfähigkeit. Die Ausgangslage wird zur Innovationsstrategieentwicklung genutzt und mittels Innovationsprozess beschrieben.

Vorgehen

Die profunde Analyse anhand Dokumenten, Interviews und einer Mitarbeiterumfrage stellt die Grundlage zur Strategieentwicklung dar. Aus dieser konnten fünf kritische Erfolgsfaktoren identifiziert werden, für welche prägnante Massnahmen definiert wurden (vgl. Abb. 1).

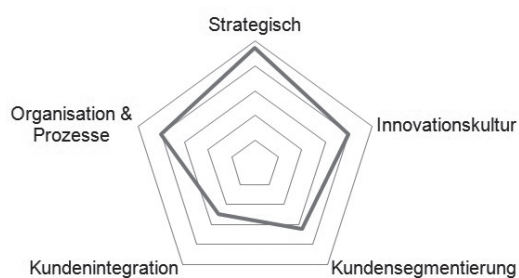


Abb. 1: Relevanz der Handlungsfelder

Lösung

Die erarbeitete Innovationsstrategie mit dem dazugehörigen Innovationsprozess bilden die Grundlage systematischen Innovierens. Dazu wird ein eigens dafür geschaffenes Innovationsgremium und -Manager beauftragt, gezielt und ungezielt nach neuen Möglichkeiten zu explorieren*.

Fazit

Der bisherige Erfolg stellt eine hohe Barriere für Innovation dar (Gassmann und Sutter 2013). Die Firma befindet sich allerdings in einer komfortablen Lage, den Status quo zu brechen und mittels systematischer Innovation auch in Zukunft weiterhin erfolgreich zu sein. Die Anleitung dazu bildet die Master Thesis.



Philip Stadelmann

* Explorieren: Vorgang im Innovationprozess bei der systematisch und spielerisch geschäftliche und technische Fakten neu kombiniert werden.