

Business-Plan Markteintritt Schweiz der FutureManagementGroup AG

Studiengang: EMBA Innovation Management
 Betreuer: Martin Steinmann
 Experte: Roland Burri (Berner Fachhochschule TI)

«Machen Sie schon Zukunftsmanagement, oder versauen Sie sich täglich die Zukunft?» Die Future Management Group AG ist eine Consulting-Unternehmung welche sich seit 1991 im Gebiet des Zukunftsmanagements spezialisiert hat. Dr. Pero Mičić, CEO, International gefragter Experte und Gründer des «Eltviller Modells» des Zukunftsmanagements, entwirft mit seinem Team Lösungen und Leistungen für Unternehmen, die Sicherheit für die Zukunft und langfristigen Erfolg suchen.

Ziele der Arbeit

Diese Arbeit soll dem Management der FMG AG als Entscheidungsgrundlage dienen, wie die Marktbearbeitung im Schweizer Markt weiter angegangen werden kann.

Vorgehen

Eine Analyse zur Branche «Zukunft-Themen» in der Schweiz soll Akteure und deren Leistungen identifizieren. Die Attraktivität und das Potential der verschiedenen Zukunftsgeschäftsfelder soll ermittelt werden. Durch die Erhebung von Primär- und Sekundär-Daten wird ein auf die Expansion und systematische Marktbearbeitung abgestimmter Businessplan entwickelt und dem Management zu Implementierung vorgeschlagen.

Resultate

In den verschiedenen Zukunftsgeschäftsfelder «Zukunft» «Strategie», «Innovation» und «Forschung» wurden mehr als 50 Akteure identifiziert. Speziell in den Feldern «Zukunft» und «Strategie» sind Konkurrenten der FMG aktiv. Im Zukunftsgeschäftsfeld «Zukunft» kann kein Konkurrent die Methodik und

Systematik der FMG erlangen. 10 Top-Entscheider bekannter Schweizer Unternehmen konnten für eine Befragung erreicht werden. Die qualitative Befragung zeigt, dass Zukunftsmanagement-Beratung Bedarf hat. Die Befragung zeigt auch, dass Schweizer Unternehmen im Strategischen Management flott unterwegs sind und viel in R&D Abteilungen investieren.



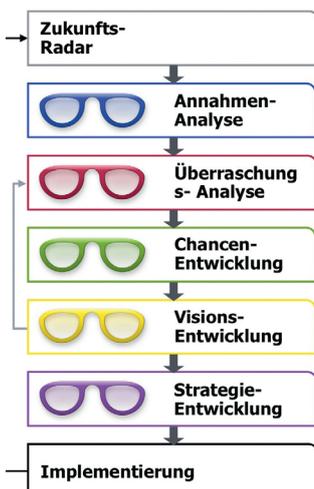
Stephan Portmann

Der Schweizer Strategie-Consulting Markt generiert jährlich einen Umsatz von CHF 300–400 Millionen. Mit der vorgeschlagenen Marktbearbeitungs-Strategie und einem effektiven und effizienten Akquisitionsprozess wird die FMG Schweiz bis 2020 0.5% Marktanteil erreichen.

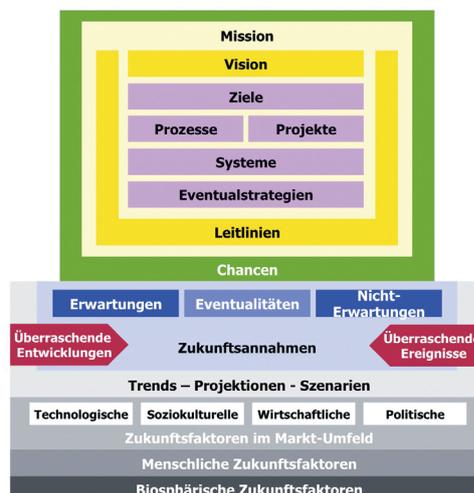
Folgende Erfolgsfaktoren sind entscheidend:

- Einzigartiges Leistungs- und Lösungsangebot, Eltviller Modell
- Dr. Pero Mičić, Zukunftsmanager, international gefragter Experte und Speaker
- Hochkarätiges Expertenteam der FMG
- Rekrutierung eines CH-BusinessDeveloper und Akquisitionsspezialist
- Vorgestelltes Marketingaktionsprogramm

Sieben Schritte | fünf Zukunftsbrillen



Zukunftsstrategie als Ergebnis



Eltviller Modell, Prozesse und Ergebnisse des Zukunftsmanagements