

Strategieentwicklung für ein KMU

Studiengang: EMBA General Management
Betreuer: Prof. Leo Bürki
Experte: Prof. Dr. Alexander Jungmeister

Die Meier-Kopp AG in Reinach gehört zu den KMUs, welche noch Heute ihre strategischen Ziele und Entscheidungen aus dem Bauch heraus fällen und nicht anhand von untermauerten Fakten. Da die fundierten strategische Ziele in der heutigen Wirtschaft jedoch immer mehr an Bedeutung gewinnen, umfasst diese Master Thesis die Erarbeitung eines Strategie-papiers für die Meier-Kopp AG Reinach, eine Niederlassung der Meier-Kopp Holding.

Ausgangslage

Die Meier-Kopp AG Reinach befindet sich noch in der Aufbauphase einer Unternehmung. Bis Heute wurde deshalb noch keine klare Strategie definiert. Viele strategische Entscheidungen wurden bis anhin unbesusst gefällt, jedoch nicht dokumentiert und kontrolliert. Da die Meier-Kopp AG Reinach zu den führenden Unternehmen im Bereich Lüftung / Klima in der Region Basel heranwachsen möchte, ist die Definition einer klaren strategischen Stossrichtung unumgänglich.

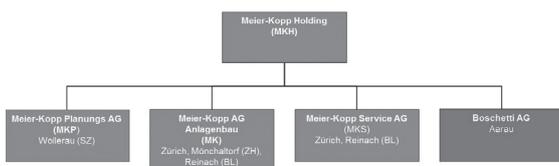
Ziel

Definition einer klaren strategischen Ausrichtung der Meier-Kopp AG in Reinach bis 2022, unter Berücksichtigung aller internen und externen Einflüsse sowie der Chancen und Risiken.

Vorgehen

Mit einer Situationsanalyse und einer Strategischen Analyse wird aufgezeigt, wie die Strategie der Meier-Kopp AG bis Ende 2022 aktiv angegangen werden kann.

Dazu wurden die dafür notwendigen Massnahmen, anhand einer SWOT-Analyse, der Beurteilung von harten und weichen Faktoren sowie unter Berücksichtigung der kritischen Erfolgsfaktoren und dem Verhalten des Systems (Systemik) definiert und in einem entsprechenden Massnahmenplan festgehalten.



Organigramm der Meier-Kopp Holding

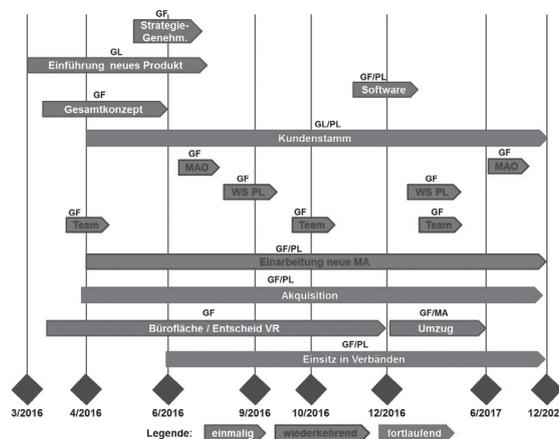
Da die Definition von Massnahmen zwar ausreicht, jedoch auch beurteilt werden muss ob die Mittel für die Umsetzung vorhanden sind, sind ebenso Zeitplan, Investitionskosten, Break-even Point und EBIT berechnet worden und in die Strategieerarbeitung eingeflossen.

Ergebnisse

Die Meier-Kopp AG in Reinach hat die Mittel und Ressourcen zur Verfügung, welche für die Umsetzung der definierten strategischen Ziele notwendig sind. Somit bleibt das Augenmerk bei der Umsetzung der festgelegten Massnahmen. Um diese aktiv zu bearbeiten wurde eine BSC fürs Controlling aufgebaut um die Fortschritte, Rückschritte und Referenzwerte zu beobachten und bei Veränderung der äusseren oder inneren Einflüsse anzupassen oder gegebenenfalls Massnahmen einzuleiten.



Martin Walpen
+41 79 870 80 06
martin.walpen@meier-kopp.ch



Zeitplan Strategie 2022 Meier-Kopp AG Reinach