

Strategie und Business Plan für die Abteilung Services der Alpiq InTec Schweiz AG, Region Basel

Studiengang: EMBA General Management

Die im Bereich Gebäudetechnik- und Management tätige Alpiq InTec Schweiz AG, Region Basel, will ihre Abteilung Services per 2017 zukunftsorientiert aufstellen. Die Arbeit beleuchtet sowohl die finanzielle, organisatorische als auch die strategische Situation der Abteilung. Als Ergebnis liegen dem Abteilungsleiter per Anfang 2017 eine ausformulierte Abteilungsstrategie, ein detaillierter Massnahmenplan für die kommenden drei Jahre sowie ein neu entwickelter Business Plan vor.

Ausgangslage

Die Alpiq InTec Gruppe ist mit rund 4900 Mitarbeitenden und über 90 Standorten in der Schweiz in den Bereichen Gebäude-, Energieversorgungs- und Verkehrstechnik tätig. Die Arbeit konzentrierte sich auf die Region Basel und die spezifischen Herausforderungen der Abteilung Services.

Aufgrund einer rückläufigen Auftragslage stand diese Abteilung zu Beginn des Jahres 2016 vor einer notwendigen Richtungsänderung. Unklarheiten bestanden bezüglich des aktuellen Leistungsangebotes, der finanziellen Transparenz, der Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen sowie bezüglich der fehlenden strategischen Wegweisung. Zudem waren im Team wichtige Stellen unbesetzt, sodass die Abteilung nur sehr schwer vorankam.

Zielsetzung

Das übergeordnete Ziel der Arbeit war die zukunftsorientierte Aufstellung der Abteilung ab 2017. In diesem Zusammenhang sollten Markttrends, Unternehmensstrategie, finanzielle sowie organisatorische Elemente berücksichtigt werden. Die Erstellung eines Business Case mit klaren Umsatzzielen für drei Jahre war genauso ein Ziel wie auch die Erarbeitung eines Massnahmenplans, der aufzeigt, wie die Abteilung gewinnbringend ausgerichtet werden kann.



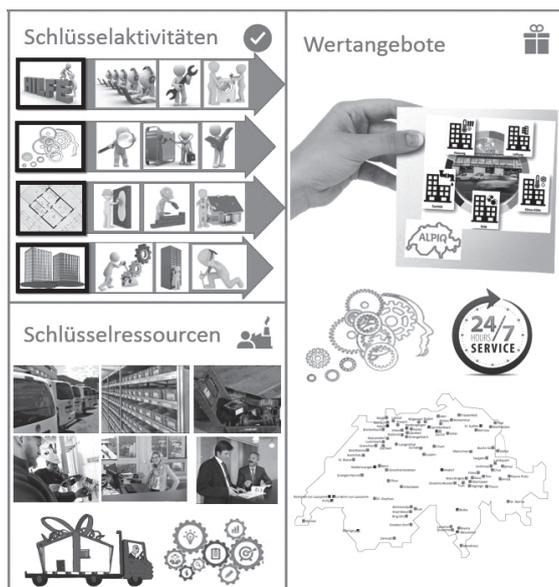
Viviana Angelico

Ergebnisse

Der ausgearbeitete Business Case, der auf finanzielle, organisatorische sowie auch strategische Aspekte fokussiert, ermöglichte es der Abteilung Services, sich per 1. Januar 2017 erfolgreich neu aufzustellen. Die neue Abteilungsstrategie wurde mit der Regionenstrategie abgestimmt und gibt der Abteilung die strategische Stossrichtung vor. Der neu entwickelte Business Plan beschreibt das unternehmerische Vorhaben und die Positionierung der Abteilung ab 2017. Er wurde den Mitarbeitenden in visueller Form nähergebracht. Der abschliessende Ausblick 2020+ thematisiert die langfristige Branchenentwicklung und zeigt, worauf sich die Abteilung Services in Zukunft einstellen sollte. Letztlich entstand ein ausführlicher Massnahmenplan, der dem Abteilungsleiter eine Übersicht über alle Themen ermöglicht, die für eine zukunftsorientierte Aufstellung der Abteilung zu beachten sind.

Fazit

Mit der Umsetzung der empfohlenen Massnahmen, der Kommunikation des Business Plans sowie mit der Beachtung der im Ausblick 2020+ aufgezeigten Branchenentwicklung sollte die Abteilung Services ab 2017 effizient agieren und einen wertvollen Beitrag zum regionalen Erfolg der Alpiq InTec Schweiz AG, Region Basel, leisten können.



Ausschnitt aus dem Business Plan, erarbeitet nach der Business-Model-Canvas-Methode