

Erarbeitung eines neuen Geschäftskonzeptes im Bereich Fernüberwachung von Informationen

Studiengang: EMBA Innovation Management

Die deutschIng GmbH ist ein Unternehmen, das Dienstleistungen in der Entwicklung von neuen Produktkonzepten erbringt. Die Tätigkeiten umfassen alle Schritte von der Problemanalyse über die Konzeptionierung von Lösungen, deren Entwicklung und Design, bis zur Herstellung von Prototypen. Zukünftig sollen diese Kompetenzen auch für die Umsetzung von eigenen Produktideen eingesetzt werden. Für eine vorhandene Idee wird mit dieser Master Thesis ein Geschäftskonzept erarbeitet.

Ausgangslage

Da die Firma deutschIng bisher vorwiegend als Dienstleistungsunternehmen auftritt, besteht eine erhöhte Abhängigkeit von Kundenprojekten. Mit der Umsetzung von eigenen Produktkonzepten soll diese Abhängigkeit mittel- und längerfristig reduziert werden. Es wird beabsichtigt, in Zukunft ungefähr einen Drittel der Tätigkeiten in eigene Projekte zu investieren. Aus einem bereits realisierten Projekt im Bereich Fernüberwachung von Informationen liegt ein technisches Lösungskonzept vor. Neue Datenübermittlungstechnologien und die immer stärker zunehmende Vernetzung von Gegenständen bieten Potential für neue Anwendungen des bestehenden Konzepts. Die Nutzung dieses Potentials erfordert die Erarbeitung eines neuen Geschäftskonzepts.

Das neue Geschäftskonzept soll die Möglichkeiten einer kleinen Unternehmung wie der deutschIng GmbH berücksichtigen. Das Ziel ist der kontinuierliche Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs, der zum Wachstum der Firma beitragen kann.

Vorgehen

Die Suche nach potentiellen Anwendungsbereichen für das vorliegende Lösungskonzept richtet sich nach den Anforderungen ans neue Geschäftskonzept. Aufgrund der kleinen Unternehmensgrösse und den dadurch begrenzten Ressourcen soll bestehenden Wettbewerbsangeboten ausgewichen werden. Im Fokus

stehen somit Anwendungen, die bisher noch keine Fernüberwachungssysteme einsetzen oder deren Bedürfnisse durch existierende Systeme nicht optimal befriedigt werden. Die Suche liefert vier favorisierte Anwendungsbereiche. In diesen vier Bereichen wird eine Bedürfnis- und Wettbewerbsanalyse durchgeführt, welche die Grundlage für die Erarbeitung des neuen Geschäftskonzepts bildet. Aufbauend auf den Erkenntnissen werden Geschäftsmöglichkeiten in verschiedenen Kontexten aufgezeigt. Für das weitere Vorgehen werden geeignete Geschäftsmöglichkeiten ausgewählt und ein entsprechendes Wertangebot und Geschäftsmodell definiert. Die wichtigsten Hypothesen des neuen Geschäftskonzepts werden ermittelt und teilweise bereits validiert.

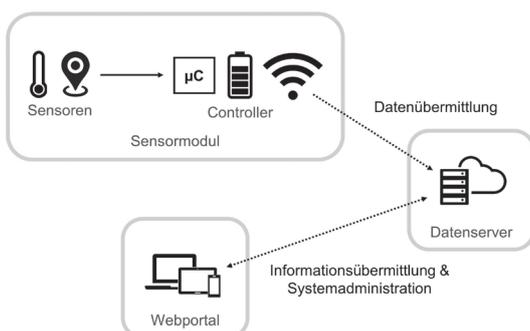
Resultate

Das erarbeitete Geschäftskonzept zeigt verschiedene Anwendungsmöglichkeiten für das bestehende Lösungskonzept auf. Diese umfassen einfache Zustandsüberwachungen (z. B. Temperatur) bis hin zu aufwändigeren Systemen zur Überwachung von Fahrzeugflotten. Im Rahmen dieser Arbeit konnten bereits Interessenten für den Einsatz eines neuen Fernüberwachungssystems gefunden werden. Die finanzielle Betrachtung von zwei konkreten Anwendungen zeigt die Möglichkeit eines für deutschIng rentablen Geschäfts auf, welches auch für die Anwender bedeutende Einsparungen ermöglicht.

Um das Risiko für die Firma deutschIng klein zu halten, wird eine schrittweise Entwicklung des neuen Systems empfohlen. Dazu soll versucht werden, die vorhandenen Interessenten als Lead-Kunden für die Entwicklung einer kundenspezifischen Lösung zu gewinnen. In Zusammenarbeit mit den Kunden können wichtige Erfahrungen gesammelt werden, die danach helfen, weitere Anwendungen zu erschliessen. So kann kontinuierlich ein neuer Geschäftsbereich aufgebaut und das angestrebte Ziel der Unabhängigkeit von Kundenprojekten erreicht werden.



Philipp Michel



Bestehendes technisches Lösungskonzept für die Fernüberwachung von Informationen