

Innovationsstrategie für die Enkom AG

Studiengang: EMBA Innovation Management

Starker Wettbewerb unter den Anbietern in der Telekommunikationsbranche verursacht anhaltende Preiserosion. Den wachsenden Marktdruck spüren neben den Netzbetreibern auch deren Zulieferer. Mit einer ganzheitlichen Innovationsstrategie schafft Enkom die ideale Ausgangslage, um sich mit innovativen Marktangeboten optimal zu positionieren und entsprechende Marktvorteile zu verschaffen.

Ausgangslage

Enkom AG ist ein umfassender Gesamtdienstleister von branchenspezifischen Lösungen mit 130 Mitarbeitenden. Das Portfolio von Enkom umfasst Technologien und Lösungen in den Bereichen Internet of Things (IoT) & Location Based Services (LBS), Core & Broadband Network, Infrastructure Engineering, Digital Building Technology sowie Wireless Technology. Enkom setzt das im Unternehmen vorhandene Know-how und innovative Technologien zum Nutzen ihrer Kunden ein und beschäftigt sich laufend mit den neuesten Trends.

Zielsetzung

Enkom setzt auf nachhaltiges Wachstum durch Innovation. Daher sollen die Prozesse und die Organisation innerhalb des Unternehmens noch stärker an den Innovationstätigkeiten ausgerichtet werden. Primär geht es um die Fragestellung, wie das Unternehmen neue Geschäftsideen noch erfolgreicher und schneller zu marktfähigen Produkten und Dienstleistungen weiterentwickeln kann.

Ergebnisse

Mit Hilfe des Berner Innovationsmodells wurde eine ganzheitliche Innovationsstrategie für Enkom ausgearbeitet (siehe Abbildung 1). Mit dieser werden die Aktivitäten und Vorgehensweisen bei der Entwicklung von Innovationen einheitlicher gestaltet. Dies verhilft Enkom zu einer gesteigerten Innovationskraft. Das zentrale Element des Modells ist der Innovationsprozess (2). Identifizierte Potenziale werden damit noch zielgerichteter auf die Bedürfnisse des Marktes entwickelt. Die Ankoppelung der Innovationsstrategie an die Unternehmensstrategie erfolgt mittels vorgegebenen Suchfeldern (E). So werden die Innovationstätigkeiten in die von der Unternehmensstrategie gewünschte Richtung gelenkt. Enkom ist sich der Tatsache bewusst, dass die treibende Kraft hinter dem Erfolg des Unternehmens die Mitarbeitenden sind. Deshalb glaubt Enkom schon heute an den hohen Stellenwert von ethischen Prinzipien und persönlicher Wertschätzung. Diese Werte werden auch in der Innovationsstrategie verankert. Dies geschieht mittels Führungsgrundsätzen, die das Entstehen von Innovationen fördern (4), sowie den Anpassungen am bestehenden Anreizsystem (C).



Daniel Wälchli

+41 78 853 46 32

d.waelchli@gmx.ch



Abbildung 1: Elemente der Innovationsstrategie bei Enkom

Fazit

Mit der erarbeiteten Innovationsstrategie stärkt Enkom die gute Ausgangslage für ein nachhaltiges Wachstum. Neue Potenziale, die durch Trends wie die Digitalisierung oder das Internet of Things (IoT) entstehen, können besser genutzt werden. So verschafft sich Enkom sowie auch deren Kunden einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.