

# MagicLand® – Strategie und Businessplan für den innovativen Freizeitpark in der Schweiz

Studiengang: EMBA Innovation Management

Den Alltag hinter sich lassen, dem täglichen Stress entkommen und für eine kurze Zeit in eine neue Welt eintauchen. In eine Welt voller Magie und Spannung eintreten und atemberaubende Abenteuer erleben. Jedes Jahr strömen Millionen von Menschen in Vergnügungsparks. Diese Parks generieren eine grössere Besucherfrequenz als jede andere Attraktion weltweit. Doch in der Schweiz sucht man vergebens nach solchen Parks. Und dies, obschon der perfekte Standort bereits existiert...

## Willkommen in MagicLand® – dem grössten Schweizer Freizeitpark.

Entspannung, Abenteuer, Spass und Emotionen: Freizeitparks sind beliebte Ausflugsziele für Jung und Alt. Insbesondere Kinder mit ihren Familien erleben hier unvergessliche gemeinsame Momente und werden zu wiederkehrenden Gäste.

Das wissen auch die Schweizer: Allein in den Europa-Park, den grössten deutschen Freizeitpark, sind im Jahr 2013 ganze 1.2 Millionen Schweizerinnen und Schweizer geströmt – Tendenz steigend. Das Angebot ist hierzulande trotz hoher Nachfrage eher bescheiden. Wer das Vergnügen in einem Schweizer Unterhaltungs- oder Freizeitpark sucht, findet meist nur kleine Anlagen.

Das Potenzial ist enorm. MagicLand® will dieses nutzen und mit dem Bau eines Freizeitparks ein stabiles, gewinnbringendes und erfolgreiches Unternehmen aufbauen. MagicLand® soll bis 2026 der führende Freizeitpark in der Schweiz sein!

MagicLand® entsteht in Interlaken: Auf dem Gelände des ehemaligen Mystery Parks wird MagicLand® neu aufgebaut. Nebst tiefen Erwerbskosten sind auch die hohe Touristenfrequenz, die extrem kurzen

Baubewilligungszeiten und eine bereits bestens ausgebaute Infrastruktur mit allen notwendigen Erschliessungen die Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen Start von MagicLand®.

MagicLand® umfasst als einziger, richtiger Freizeitpark der Schweiz einen Actionpark mit Attraktionen, Achterbahnen und einzigartigen gastronomischen Erlebnissen. Auf demselben Gelände bieten wir einen Tierpark ohne Berührungängste und ein Zentrum für Veranstaltungen wie Konzerte, Opern und Zirkusaufführungen. Events aus der modernen Welt wie eSports-Wettkämpfe, Drohnenrennen und vieles mehr machen aus MagicLand® einen Ort, der seinesgleichen sucht. Gleichzeitig entwickelt MagicLand® für den Business-to-Business-Sektor interessante Synergien und bietet viele Win-Win-Potenziale. Das offene Konzept ermöglicht, agil und flexibel neuste Trends aufzunehmen und durch geeignete Vernetzungen stets ganz neue Angebote und USP's zu schaffen.

MagicLand® ist eine einmalige Investmentmöglichkeit in einem stark wachsenden Segment an einem Standort mit enormem Potenzial.

Erfahren Sie mehr in unserer Masterthesis und im detaillierten Businessplan.

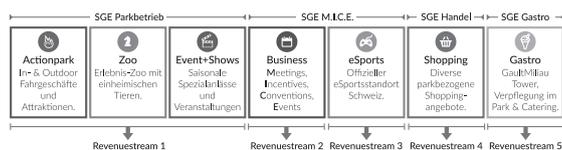


Roberto Bortoli  
roberto@bortoli.ch



Patric Rittiner  
rittiner@gmail.com

### Underlying Magic & Revenue Streams



### Go-to-Market

