

# Craft your digital Identity – Die Plattform zur Schaffung und Steuerung digitaler Identität

Studiengang: EMBA Innovative Business Creation

In einer stark vernetzten Welt mit hoher Informationsdichte steigt unser Bedürfnis für Identität, Glaubwürdigkeit und Authentizität. Das Risiko nimmt zu in unerwünschtem Kontext oder nicht den gewünschten Werten entsprechend wahrgenommen zu werden. Dabei ist es störend, dass wir kaum beeinflussen können, wie sich unsere digitale Identität entwickelt und wie wir in der jeweiligen Rolle und Kontext wahrgenommen werden.

## Ausgangslage

Aufgrund des raschen Fortschreitens der Digitalisierung, gepaart mit den zunehmenden Bedürfnissen der Individualisierung, ist davon auszugehen, dass der Trend hin zu besserer Erkennbarkeit und Authentizität stark zunehmen wird.

## Wie können wir sicherstellen, dass wir im Internet bzw. im digitalen Raum so wahrgenommen werden, wie wir das eigentlich beabsichtigen?

Unsere Plattform ermöglicht es, Individuen und Organisationen ihre Werte aufzuzeigen, ihre Handlungen zu registrieren, ihre Identität zu modellieren und diese im Internet zu veröffentlichen. Wir steigern das wahrgenommene Vertrauen des Eco-Systems in unsere Kunden signifikant und bieten den verschiedenen Akteuren ein sicheres und vertrauensvolles Gegenüber im digitalen Raum z. B. für Begegnung oder Geschäftstätigkeit jeglicher Art. Zusätzlich erhöhen wir die Effektivität der Kommunikation erheblich, indem wir es unseren Kunden ermöglichen die wahrscheinliche Übereinstimmung des Kontextes einer geplanten Veröffentlichung mit der eigenen Identität zu vergleichen.

## Herausforderung

Soweit, so gut. Leider ist der Aufbau einer digitalen Plattform und deren Skalierung in ein 100 Millionen oder gar Milliarden Business nicht ganz einfach. Das Wissen über die Mechanismen von Innovation haben sich aber über die vergangenen Jahre stark weiterentwickelt, und die Digitalisierung eröffnet nie dagewesene Möglichkeiten. Wenn man sich diesen Mechanismen bewusst ist, kann man, mit Hilfe von gezielten Experimenten und einer agilen Vorgehensweise, einen Startup organisch in eine erfolgreiche Unternehmung wachsen lassen!

## Skalierung

Die folgenden 7 Massnahmen sollen das angepeilte Wachstum über die kommenden 3 Jahre sicherstellen:

- 10x Skalierung durch die Messung des Inputs und Optimierung der Effektivität unserer Customer Factory.

- Organisches Wachstum durch schrittweise Etablierung als Leader in Teilmärkten.
- Die Zielgruppe der Freien Berufe stellt eine frühzeitige Monetarisierung sicher.
- Der Europäische Markt bietet die optimale Grösse und Nachfrage für die initiale Zündung.
- Segmentierung in Teilmärkte ermöglicht eine gezielte Kundenansprache via Content Marketing und Growth Hacking Strategie.
- Unser Customer Plan garantiert eine agile und auf Lernen ausgerichtete Vorgehensweise.
- Der Kunde steht konsequent im Zentrum unserer Aktivitäten.

## Intelligent Engagement as-a-Service

**Wir schaffen gegenseitiges Vertrauen und ermöglichen erfolgreiche Interaktionen indem wir Identität authentisch und vertrauenswürdig machen.**

**CyID.swiss** wird die urmenschliche Fähigkeit, schnell einen ersten Eindruck unseres Gegenübers zu gewinnen, auch im digitalen Raum gewährleisten und diese Fähigkeit gerade auch im Umgang mit neuen Akteuren wie Computern, Robotern, Maschinen und Dingen ermöglichen. Dies erreichen wir, indem wir die Plattform für die Modellierung authentischer Identität zur Verfügung stellen und mit Technologien zum raschen Vergleich der wahrscheinlichen Übereinstimmung in einem digitalen Kontext verbinden.

Fangen Sie noch heute an Ihre digitale Identität zu modellieren!

<https://cyid.swiss>

## Nächste Schritte

Für die Weiterentwicklung, Skalierung und den Betrieb der Plattform, sowie für Content Marketing Aktivitäten um die nötige Marktdurchdringung zu gewährleisten und weiter auszubauen, suchen wir zurzeit Investoren.



Roland Ringgenberg

+41 79 557 38 14

[roland@rolandringgenberg.com](mailto:roland@rolandringgenberg.com)