

Smart Weddingplanning: Mit einem innovativen Onlinetool den Schweizer Hochzeitsmarkt aufmischen

Studiengang: EMBA Innovative Business Creation

Willkommen in der Welt des Heiratsens! Die Hochzeit ist bekanntlich der schönste Tag des Lebens. Doch bis man diesen Tag erleben darf, ist oftmals ein komplexer und immenser Planungsaufwand erforderlich, die Kosten übersteigen fast immer das Budget und Unstimmigkeiten enden nicht selten im Streit. Sollte es nicht irgendwie möglich sein, ohne viel Aufwand, Sorgen, Stress und Extrakosten eine Hochzeit planen zu können?

Ausgangslage – Der Schweizer Hochzeitsmarkt

Heiraten liegt in der Schweiz, mit durchschnittlich 41'445 Hochzeiten pro Jahr, nach wie vor im Trend. Der Hochzeitsmarkt ist mit einem jährlichen Volumen von CHF 1 Mia., wachsenden Bedürfnissen nach einer aufwändigen Inszenierung der Hochzeit und gleichzeitiger Forderung nach Unterstützung, Struktur und Sicherheit bei der Planung, ein interessanter Markt. Bestehende Lösungen zur Planung (z.B. Weddingplanner, Checklisten, Bücher, Apps, Hochzeitsmessen) beheben die eingangs erwähnten Probleme meist nur teilweise oder führen zu hohen Kosten (ein Weddingplanner schlägt z.B. mit bis zu 20 % des Hochzeitsbudgets zu Buche). Weil Schweizer Brautpaare preissensibel sind und das soziale Prestige zur Beauftragung eines Weddingplanners zu gering ist, werden oft mehrere hundert Planungsstunden durch Brautpaare und Trauzeugen in eine perfekt organisierte Hochzeit investiert. Ein Onlinetool soll Abhilfe schaffen und Heiraten zu einem einfachen, unterhaltsamen und harmonischen Erlebnis machen – auch für Männer!

www.smartweddingplanning.ch – Ohne Sorgen, Stress und Extrakosten zum schönsten Tag des Lebens

Auf dem Onlineportal **Smart Weddingplanning**, welches den vollständigen Prozess des Heiratsens abdeckt, sind die Tätigkeiten eines Weddingplanners digitalisiert – vom individuellen Eingehen auf das Brautpaar über personalisierte Inspirationen und Tipps bis hin zu fertigen Hochzeitsformaten, bewerteten Dienstleistern und intuitiven Vorlagen. Die kostengünstige Nutzung und der Spass beim Planen stehen dabei im Vordergrund. Bei Bedarf bzw. wo die Digitalisierung an ihre Grenzen stösst, ist der einfache Kontakt zu einem realen Weddingplanner möglich. Das Geschäftskonzept **Smart Weddingplanning** wurde im Rahmen der Master Thesis durch eine gezielte Marktexploration weiterentwickelt.

Validierungsprozess – Weiterentwicklung des Geschäftskonzepts zu einer marktfähigen Lösung

Die **Lean Startup**-Methodik (Blank & Dorf, 2012 und Ries, 2012) und die **Business Model Canvas** (Osterwalder, 2011), welche in **Lean Stack** (Maurya, 2013) speziell für Startups abgeändert wurde, prägten den Konsolidierungs- und Validierungsprozess massgeblich. Dadurch konnte das Geschäftskonzept **Smart Weddingplanning** früh und iterativ am Markt getestet werden. Drei Schritte bildeten den Kern des Vorgehens: 1. Plan A dokumentieren; 2. risikoreichste Bereiche des Plans priorisieren, Hypothesen und Experimente entwickeln; 3. den Plan wiederholt in kurzen Zykluszeiten systematisch testen, um die Hypothesen zu validieren und Risiken zu reduzieren (bauen, messen, lernen).

Insgesamt sechs Experimente unterschiedlicher Art (z.B. Experten-Workshop, Befragung von verheirateten Personen und einer Weddingplannerin, Finanzdemonstrator, Prototyp des Onlinetools in Form eines Spiels mit unverheirateten Personen testen) lieferten wertvolle Erkenntnisse u.a. zu Stärken, Schwächen, Verbesserungen der vorgeschlagenen Lösung, dem Kundensegment, den Alleinstellungsmerkmalen, Einnahmen und Kosten. Dadurch konnte das Geschäftskonzept zu einer marktfähigen Lösung entwickelt werden.

Ausblick – All you need is love... and an Online-tool

In den kommenden Monaten soll das Onlinetool konzipiert und der Content erstellt werden. Weitere Experimente mit Prototypen helfen bei der sorgfältigen und marktnahen Validierung. Wer mehr darüber erfahren möchte, oder bald heiratet und seine Hochzeit smart planen will, sollte unbedingt einen Blick auf www.smartweddingplanning.ch werfen und Follower meines Blogs werden.



Alexander Baer

+41 76 539 85 28

alex.baer@gmx.ch