

OnePot – simplify your life

Studiengang: EMBA Innovative Business Creation

Urban Gardening, Repair Cafés, Do-it-yourself Blogs: Selbermachen liegt im Trend und durchdringt jeden Bereich unseres Lebens. Auch die Küche. Wir wollen wieder selber kochen – und zwar so gesund und regional wie möglich. Aber seien wir ehrlich: Wer hat nach einem anstrengenden Arbeitstag noch Zeit und Energie für Einkaufstouren zu regionalen Produzenten und für abwechslungsreiche Menükreationen am Herd? OnePot liefert die Lösung.

Was wir machen

OnePot bietet bewussten Konsumentinnen und Konsumenten eine einfache Möglichkeit, selber zu kochen – ohne den Stress der Rezeptauswahl, ohne Warteschlangen in den Einkaufsläden, ohne den Weg zu den regionalen Produzenten. OnePot ist ein Papiersack aus Recyclingpapier, Bag genannt. In ihm stecken perfekt portionierte, saisonale Zutaten für eine schnelle und gesunde Eintopf-Mahlzeit für zwei Personen. Er kostet 18 Franken und kann mit der OnePot App vorbestellt und auch bereits bezahlt werden. Die Kunden erhalten den Bag auf dem Heimweg von der Arbeit an einem mobilen Cargo-Bike-Verkaufspunkt. Die Bikes stehen an hochfrequentierten Punkten in der Stadt. Für die Kundinnen und Kunden bedeutet das:



Alles in einem Bag
Im OnePot Bag ist alles drin für ein entspanntes Abendessen.

- Portionierte Zutaten
- Regionale Lebensmittel
- Kochanleitung
- Gewürze



Einfache Zubereitung
Die Mahlzeit wird in einem Topf zubereitet.

- Maximal 20 Minuten Kochzeit
- Kein Foodwaste
- Kurzer Abwasch



Leckere Mahlzeiten
Nach kurzer Zeit steht das Essen auf dem Tisch. Man

- spart Zeit und Nerven
- entdeckt neue Rezepte
- zelebriert die einfache Küche

Wie wir es machen

OnePot setzt auf ein Open Business Model und damit auf kollaborative Wertschöpfung durch Partnerschaften. Die OnePot AG fokussiert sich auf wenige Kernaufgaben und schafft profitable Nischen für Partnerinnen und Partner und ihre Leistungen:

Chefkoch

- Rezeptwahl
- Einkaufsliste
- Verpackungsvorschlag

Lebensmittelproduzent

- Lebensmittel
- Glaubwürdigkeit
- Stories

Soziales Unternehmen

- Arbeitsintegration
- Abpacken der Bags
- Verkauf an Verkaufspunkten
- Mithilfe Akquise Verkaufsstelle
- Betreuung und Pflege Fahrräder

OnePot AG

- Brand und Konzept
- Strategie und Ökosystem
- IT / Zahlungssystem / App
- Finanzströme
- Bikes und App
- Akquise und Miete Fläche
- Standortentwicklung

Marketing Agentur

- Marketing
- Kommunikation
- Webpage
- Verpackungsmaterial/Druck



Christoph Hörschele

Viermal im Jahr entscheiden die Partnerfirmen im Konsent über die Kostenstruktur. Die transparente und faire Verteilung der Einnahmen pro verkauften Bag sowie gemeinsame Werte und Ziele schaffen ein nachhaltiges Ökosystem.

Warum wir es machen

OnePot ermöglicht Menschen, sich einfach und regional zu ernähren. OnePot ist aber auch ein Social-Impact-Unternehmen, das Stellen und Arbeitserfahrungen für Flüchtlinge schafft. Daher misst OnePot den Erfolg an der Anzahl geschaffener Stellen.



Matthias Tobler

Nächste Schritte

In einem achtwöchigen Pilotbetrieb wird OnePot weiterentwickelt und bei einem positiven Verlauf in einen operativen Betrieb umgewandelt. Mittels Anschubfinanzierung sollen der Pilotbetrieb, die Weiterentwicklung des Betriebs und die Skalierung von OnePot ermöglicht werden. Weitere Infos gibt es auf www.onepot.ch.