

Ypsomed – auf dem Weg der Digitalen Transformation

Studiengang: EMBA General Management

Die Herausforderungen des Megatrends «Digitale Transformation» haben die Ypsomed AG erreicht. Aktuell fehlen eine breit abgestützte Digitalisierungsstrategie, sowie eine ganzheitliche Standortbestimmung, wo das Unternehmen diesbezüglich heute steht. Die Master Thesis untersucht und dokumentiert den digitalen Reifegrad bezüglich der drei Themen Kultur, Prozesse und Personal und zeigt konkrete Handlungsempfehlungen für die zukünftige Gestaltung des Transformationsprozesses auf.

Ausgangslage

Das Kerngeschäft des Unternehmens besteht aus Produkten und Dienstleistungen, die es Patienten ermöglichen, sich selber einfach und sicher medikamentös zu versorgen. Als Akteur in einem stark regulierten, jedoch sehr dynamischen Wachstumsmarkt, ist eine aktive Auseinandersetzung mit der Digitalen Transformation notwendig. Einzelne Initiativen wurden bereits umgesetzt, allerdings losgelöst voneinander, ohne Teil eines ganzheitlichen Programms zu sein. Zudem fehlt eine Standortbestimmung, wo das Unternehmen heute innerhalb des Transformationsprozesses steht.

Zielsetzung

Das Ziel der Master Thesis lautete: Bis im März 2018 liegen konkrete Handlungsempfehlungen zu den drei Themen Kultur, Prozesse und Personal, hinsichtlich Digitaler Transformation der Ypsomed vor. Entsprechend standen die Ermittlung des heutigen Reifegrads interner Abläufe anhand der drei Fokusthemen sowie die Ausarbeitung konkreter Handlungsempfehlungen als zu erstellende Lieferobjekte fest.

Ergebnisse

Basierend auf dem gewählten d.quarks-Modell und gezielten Datenerhebungen (Mitarbeiterumfrage, Interviews) ist ein Reifegradmodell entwickelt worden, welches den Ausgangspunkt für die erarbeiteten Handlungsempfehlungen bildet. Es zeigt die Aus-

prägung des Reifegrads pro d.quark sowie die acht Handlungsempfehlungen. Jeder Datenpunkt enthält den Name des d.quarks und die jeweilige Handlungsempfehlung. Aufgrund des ermittelten Reifegrads wurde bei 3 d.quarks auf Handlungsempfehlungen verzichtet.

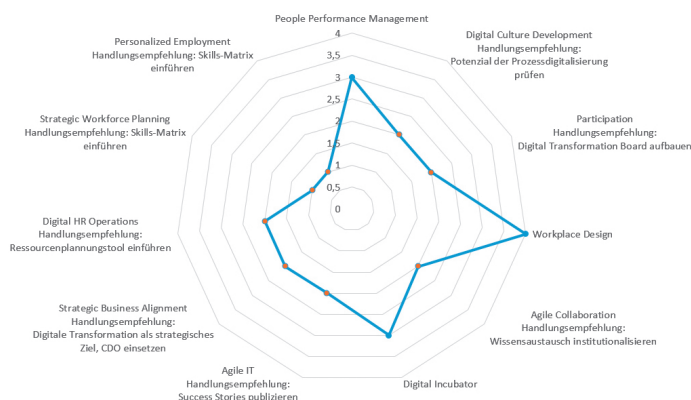
Um die maximale Wirkung auf den Transformationsprozess zu erzielen, sollten die Handlungsempfehlungen als Programm betrachtet werden. Als Durchlaufzeit für die Umsetzung werden 15 Monate geschätzt. Das veranschlagte Budget wird hier nicht veröffentlicht, ist aber in der betriebswirtschaftlichen Betrachtung der Master Thesis ausgewiesen.



Myrtha Dick
myrthadick@gmail.com

Fazit

Mitarbeitende wie Geschäftsleitungsmitglieder der Ypsomed wurden als sehr interessiert wahrgenommen, mit der starken Bereitschaft, bisherige Vorgehensweisen zu hinterfragen und im Interesse der Weiterentwicklung Veränderungen einzuläuten und mitzutragen. Das Grundgerüst für eine erfolgreiche Zukunft der Ypsomed AG, mit Blick auf die neuen Herausforderungen der Digitalen Transformation, steht. Gelingt es den eingeschlagenen Weg mit voller Konsequenz weiterzugehen, ist ein erfolgreiches Durchlaufen des Transformationsprozesses sehr realistisch. Die ausgearbeiteten Handlungsempfehlungen können ihren Teil dazu beitragen.



Reifegradmodell inkl. Handlungsempfehlungen