

Geschäftsidee mit Businessplan Bamby – Der Kinderwagen aus der Natur

Studiengang: EMBA Innovation Management

Im Kinderwagenmarkt herrscht ein grosser Konkurrenzkampf durch etliche Anbieter, welche vermehrt Materialien wie Kunststoff einsetzen. Mit dem Kinderwagen Bamby wurde ein Kinderwagen aus nachhaltigen Materialien entwickelt, welcher sich von der Konkurrenz stark differenziert. Die Frage stellt sich nun: kann der Kinderwagenmarkt tatsächlich durch ein neuartiges Produkt aufgemischt werden? Mit der Masterthesis wurde eine mögliche Markteinführung überprüft.

Ausgangslage

Im Rahmen des EMBA und einer Semesterarbeit des CAS Industriedesign für Ingenieure an der Fachhochschule Luzern wurde eine Bedürfnisanalyse im Kinderwagenmarkt durchgeführt. 86% der befragten Personen gaben an, dass sie einen Kinderwagen aus nachhaltigen oder recycelbaren Materialien bevorzugen würden. Anschliessend wurde mit der Vorgehensweise «Design als Problemlösungsprozess» der Kinderwagen Bamby bis zu einem 1:1 Designmodell entwickelt. Der Kinderwagen besteht im Gegensatz zu den meisten Produkten der Konkurrenz aus nachhaltigen Materialien wie Bambus, Holz und recycelbaren Materialien und unterscheidet sich optisch stark von der Konkurrenz.

Geschäftsidee und Businessplan

Im Rahmen der Masterthesis wurde nun eine Geschäftsidee erstellt wie der Kinderwagen auf den Markt gebracht werden kann. Diese wurde anschliessend mit verschiedenen Stakeholdern überprüft, optimiert und mit einem Businessplan ergänzt.

Idee

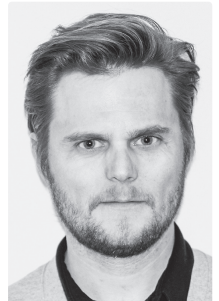
Der Kinderwagenmarkt besteht vermehrt aus Produkten, welche viele Kunststoffteile verbauen und sich untereinander immer weniger differenzieren. Der Kinderwagen Bamby spricht Personen an, die sich von der breiten Masse abheben möchten. Sie wünschen sich ein ökologisch vertretbares Produkt mit möglichst natürlichen Materialien.

Markt und Konkurrenz

Die grosse Konkurrenz und der starke Preisdruck macht es für einen Neueinsteiger im Kinderwagensegment nicht leicht mit einem innovativen Produkt in den Markt einzusteigen. Die grossen Hersteller haben gute Lieferkonditionen und versuchen ihren Marktanteil ständig zu erweitern. Marktrecherchen haben ergeben, dass der Markt im oberen Preissegment wächst und immer mehr Geld für Kinderartikel ausgegeben wird, auch im Bereich der Kinderwagen. Hier ist die Chance für Bamby: Anstatt auf Billigmaterialien zu setzen wird der Kinderwagen im Luxussegment mit hochwertigen Materialien angeboten.

Umsetzung

Für den Anfang wird nach dem Prinzip Bootstrapping gearbeitet um mit möglichst wenig Vorfinanzierung auszukommen. Als allererst wird der zweite Prototyp fertiggestellt um diesen nach den vorgeschriebenen Normen zu zertifizieren. Danach wird eine kleine Nullserie gestartet und Kinderwagen für Messen und Marketingzwecken hergestellt. Im Jahr 2020 sollen bereits Kinderwagen bei ausgesuchten Händlern erworben werden können.



Christian Roth
+41 79 568 76 90
ch.roth@bluemail.ch

