

Business Intelligence as a Service –Enabler Transformation

Studiengang: EMBA Innovation Management

Business Intelligence unterstützt Management Entscheidungen und Automation auf strategischer, taktischer und operativer Ebene. Die Auseinandersetzung mit den Daten entlang der End-to-End Prozesse für die Bereitstellung von Business Intelligence wird immer wie wichtiger und erfordert neue Fähigkeiten der Mitarbeiter. Business Intelligence as a Service macht Betroffene zu Beteiligten und leistet einen integralen Beitrag zur Innovationskultur und der Unternehmenstransformation.

Ausgangslage und Zielsetzung

Marktveränderungen im Rahmen der Digitalisierung zwingen die Auftraggeberin neue Wege zu gehen. Es braucht neue Fähigkeiten in einer Welt mit zunehmender Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität. Neben Restrukturierung und Revitalisierung, verfolgt die Unternehmens-Transformation mit neuem Mindset, neuen Geschäftsprinzipien mit starker Ausrichtung am Kunden, agilen, innovativen Methoden und Praktiken eine Erneuerung. Business Intelligence as a Service (kurz: BIaaS) ist aus einer Idee entstanden und hat sich in 2018 konkretisiert. Mit der Vision zu einem integralen Daten Management involviert das Kern-Team von BIaaS die Fachbereiche aktiv. Welchen Wertbeitrag BIaaS als «Enabler» für die Transformation leisten kann und welche Massnahmen für die Weiterentwicklung entscheidend sind, wurde im Rahmen der Master Thesis analysiert.

Vorgehen und Methodik

Durch Interview-, Dokumenten- und Literatur- Analyse zur Transformation und BIaaS wurden die relevanten Chancen und Risiken als auch Stärken und Schwächen von BIaaS in Bezug zu den Geschäftsprinzipien untersucht. Auf dieser Grundlage wurde der Wertbeitrag beschrieben und mit einem Proof of Concept (PoC) mit Finance &Controlling überprüft. Anschliessend mittels einer SWOT-Analyse die konkreten weiteren Massnahmen zur Realisierung der im Business Case

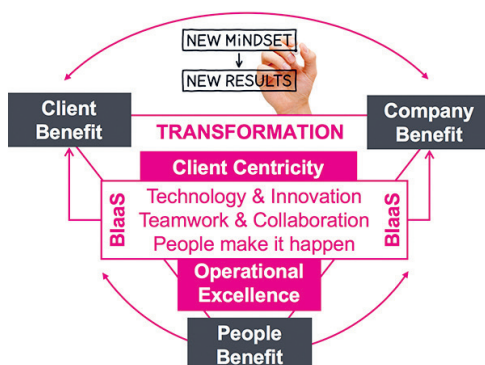
bewerteten Prozesskosten Effizienz Potentiale ermittelt.

Zentrale Ergebnisse

Die positiven Ergebnisse aus dem PoC bestätigten den Wertbeitrag von BIaaS. Durch den Wissenstransfer zur innovativen, flexiblen BI Technologie von Microsoft, zum Vorgehen im Requirements Engineering und zur Entwicklung von neuen Lösungen an konkreten Problemstellungen, entsteht ein Nährboden für neue Ideen zu Sustaining Innovation; Use-Cases, die in die Effizienz und Produktivität, dem Geschäftsprinzip «Operational Excellence», einzahlen. Das Business Model BIaaS vereint die drei Geschäftsprinzipien «People make it happen», «Teamwork & Collaboration», «Innovation & Technology» zu einem integrierten End-to-End Reporting Service. Der interdisziplinäre, agile Austausch schafft im Kontext der Digitalen Transformation einen sinnstiftenden Wirkungsrahmen, erhöht die Mitarbeiter Kompetenzen in den Fachbereichen und schafft die Grundlage für gemeinsame und persönliche Erfolgserlebnisse. Festigt mit «Client Centricity» gleichzeitig die neuen Fähigkeiten für den Erfolg des Kunden, intern wie extern. Es sind wichtige Faktoren um die Transformation zu stärken. Die erarbeiteten Massnahmen definieren die weiteren Schritte zur Etablierung der Wertbeiträge von BIaaS nach dem Business Case.



Michael Muster



BIaaS als Wirkungsrahmen zu neuen Werten mit den Geschäftsprinzipien der Transformation