

re:play – Money Shots für Riders. Money für Fotografen. Action für alle.

Studiengang: EMBA Innovative Business Creation

Actionsportarten sind beliebte Sujets für spektakuläre Fotos. Wenn sich jedoch Fotograf und Sportler nicht kennen, findet das Bild seinen Weg zum Protagonisten nicht. Dabei wäre dieser sogar bereit, dafür Geld zu bezahlen. Diese Lücke gilt es zu schliessen.

Über eine Plattform sollen die beiden Parteien zusammengebracht werden, um den Austausch von hochwertigen Sportfotos zu ermöglichen. Im Rahmen der Thesis wurde die Value Proposition erarbeitet, in mehreren Iterationen geschärft und in einem Geschäftsmodell implementiert. Und so wurde re:play geboren.

Wie funktioniert es?



Checke ein wo Du am nächsten Tag fahren wirst.

Triff auf der Piste auf die besten Fotografen. Shredde was das Zeug hält und setze Dich vor ihrer Linse in Szene.



Finde und kaufe Deine besten Bilder auf re:play und zeige allen wie Du fliegen kannst. Nach der verbrannten Nase das einfachste und persönlichste Souvenir von einem tollen Tag.

Weil der Fotograf auch was davon hat, ist er beim nächsten Mal sicher wieder für Dich da. Re:play zapft eine Gebühr ab und verspricht dafür, Euch weiterhin bei Euren Hobbies zu unterstützen.

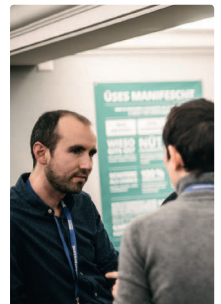
User Journey

Ist das alles?

Mitnichten! Firmen budgetieren Jahr für Jahr höhere Beträge für Influencer Marketing. re:play bietet dabei eine neue Möglichkeit zur niederschweligen Verbreitung von glaubwürdigen gesponserten Fotos. Brands wie Sportparkbetreiber oder Sportartikelhersteller können ihre Marke durch Nutzer der Plattform in Szene setzen lassen und die Bildkosten und Gebühren übernehmen. Die Bilder werden so vermehrt über Social Media verbreitet und tragen damit zum viralen Marketing bei. re:play wird sich hauptsächlich über solche Zusammenarbeiten finanzieren.

Und jetzt?

Die Bedürfnisse der drei Kundengruppen Sportler, Fotografen und Brands wurden mittels Umfragen und Interviews untersucht. Über eine Landingpage und verschiedene Social Media Kanäle wurden sie an die Produktidee herangeführt. So konnten mit kleinem Aufwand und minimalem Risiko Schlüsse gezogen und Anpassungen vorgenommen werden. Am Whitestyle Open in Mürren wird eine erste Vorabversion von re:play einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.



Dario Schwab
dario.schwab@gmail.com



Teaser www.replay.com