

CYCL Enterprise Graph

Studiengang: MAS | Vertiefung: MAS Information Technology

Entwicklung und Validierung einer Value Proposition und eines Business Modells für eine neue Graph Anwendung

Ausgangslage und Fragestellung

Die Firma CYCL ist spezialisiert auf Intranet- und Kollaborationslösungen für Mittel- und Grossunternehmen. Durch das Aufkommen der Public Cloud ist unser Markt einem grossen Wandel unterworfen. Nach der Einführung von Office365 und SharePoint Online durch Microsoft und dem damit verbundenen Cloud-Shift bei vielen Kunden, musste auch unser Produkt MatchPoint überdacht werden. Ein zentraler Vorteil des ursprünglichen MatchPoint war die Anreicherung von unstrukturierten Daten mit Metadaten durch das Prinzip der Vererbung und anderer regelbasierter Automatismen. Auf diesem Prinzip fusst die Idee für unser neustes Produkt – dem Enterprise Graph in der Cloud. Der CYCL Enterprise Graph lag bei Beginn dieser Arbeit in einer technisch geprägten ersten Version vor, die eine generische Datensammlung und -verknüpfung im Enterprise Umfeld ermöglichte.

Zielsetzung

Zielsetzung der vorliegenden Arbeit ist es, diese Möglichkeiten mit den Bedürfnissen der Kunden abzugleichen, die Value Proposition für das Produkt zu schärfen und mit einem attraktiven Geschäftsmodell zu hinterlegen. Die Arbeit soll der CYCL Geschäftsleitung als Grundlage für die Positionierung und Weiterentwicklung des Enterprise Graphs dienen.

Vorgehen

Für diese explorative Arbeit waren sowohl Methoden der Agilen Software Entwicklung und des Requirements Engineering wie auch der Business Model Innovation von Bedeutung. In einer Discovery Phase wurden in Workshops die Bedürfnisse potenzieller User erforscht und daraufhin Value Propositions formuliert. Diese wurden anschliessend mit Fast Prototyps abgebildet und weiter verfeinert. Schlussendlich zeichnete sich ein auf Verkäufer ausgerichtetes Geschäftsmodell ab, das vielversprechend erschien und in einer Alpha Phase weiter bearbeitet werden sollte. Dabei wurde ein Businessmodel Canvas ausgearbeitet, interne und externe Faktoren vertieft analysiert und schliesslich zu einem Businessplan kumuliert. Das gesamte Vorgehen war von einer hohen Agilität geprägt, die uns ein schnelles Reagieren auf neue Erkenntnisse und Rahmenbedingungen ermöglichte.

Ergebnisse

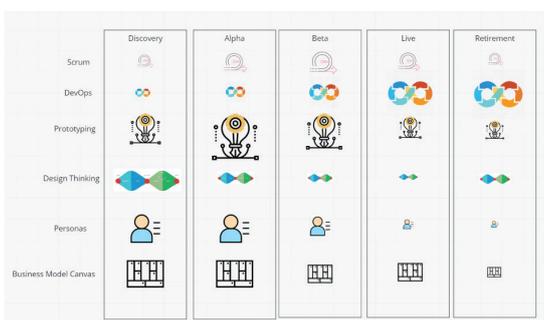
Die Ergebnisse der Arbeit umfassen einen Business Model Canvas und ein Businessplan. Zusammen mit einem Massnahmenkatalog und konkreten Empfehlungen wurden die Ergebnisse der CYCL Geschäftsleitung präsentiert. Da die Geschäftsidee noch in einem frühen Stadium ist, wird an dieser Stelle aus Gründen der Geheimhaltung nicht näher darauf eingegangen.

Ausblick

Basierend auf dieser Arbeit kann nun entschieden werden, ob das hier entwickelte Geschäftsmodell weiter verfolgt werden soll. Sollte dies der Fall sein, sind die wichtigsten Massnahmen definiert, um dieses Produkt erfolgreich an den Markt zu bringen. Auch wenn sich herausstellen sollte, dass dieses Produkt aktuell nicht in das Portfolio von CYCL passt, bietet die Arbeit viele Inputs, die auch in der Entwicklung anderer Produkte relevant sind.



Christian Zürcher
christian.zuercher@cycl.ch



Überblick der verwendeten Methoden und Frameworks