

# Digitalstrategie Geschäftsbereich Energie für die Localnet AG

Studiengang: EMBA General Management

Die Energiebranche wurde durch die digitale Transformation verändert und wird sich noch weiter verändern. Andere Branchen wurden und werden durch die digitale Transformation disruptiv verändert. Damit der Erfolg der Localnet auch in Zukunft gesichert ist, ist eine strategische Betrachtung der digitalen Themen wichtig.

## Ausgangslage

Die Localnet versorgt Burgdorf und die Umgebung mit Energie und Kommunikation. Ein Teil des Geschäfts der Localnet befindet sich im Monopol und der andere Teil befindet sich im freien Markt. Um den Unternehmenserfolg langfristig zu sichern, müssen Gefahren der Digitalisierung abgewendet und die Vorteile der digitalen Technologien genutzt werden.

## Zielsetzung

Im Rahmen der Arbeit wird mit den Methoden des strategisches Managements eine Digitalstrategie für den Geschäftsbereich Energie entwickelt. Um der Vision näher zu kommen, werden der Geschäftsleitung fünf Massnahmen vorgeschlagen.

## Vorgehensweise

Es wurde wie folgt vorgegangen:

- Erarbeitung der Theorie
- Aufarbeitung der gesetzlichen Grundlagen
- Zukünftige Szenarien Energiebranche
- Analyse der externen und internen Faktoren
- Strategische Analyse
- Entwicklung einer Vision und eines Leitbilds
- Strategieentwicklung
- Massnahmen zu Händen der Geschäftsleitung

## Ergebnisse

Die digitale Transformation wird durch Strategie, Leadership und Kultur getrieben. Technologie macht die digitale Transformation möglich und ist der „Enabler“.

Für die Entwicklung einer digitalen Strategie können die üblichen Methoden des strategischen Managements genutzt werden. Der Unterschied zur normalen Geschäftsstrategie ist, dass die digitale Strategie aufgrund der schnellen Entwicklung von Technologien kürzere Zyklen hat.

Es wurde festgestellt, dass die Energie zukünftig erneuerbar wird, dezentral produziert wird und weniger Energie verbraucht werden soll. Um diese

Herausforderungen zu meistern, sind digitale Technologien unumgänglich.

Des Weiteren sind Gesetze in Arbeit, welche weitere Liberalisierungen des Energiemarkts vorschlagen. Diese Gesetze bergen Chancen und Risiken. Viele Chancen werden erst durch digitale Technologien möglich gemacht. Des Weiteren wurde festgestellt, dass der regulatorische Druck zunimmt, die Digitalisierung dem jedoch entgegen wirken kann. Mit einer Befragung von Mitarbeitern wurde die digitale Kultur und der digitale Reifegrad der Localnet analysiert. Anhand dieser Daten wurde eine SWOT/TOWS-Analyse durchgeführt. Anschliessend wurde ein Leitbild erstellt und mit Hilfe einer TOWS-Bewertung und weiteren Strategieentwicklungsmethoden eine digitale Strategie für den Geschäftsbereich Energie entwickelt. Es wurden zur Strategie passende Massnahmen erarbeitet, damit die Localnet die Chancen der digitalen Transformation packen kann und der Vision einen Schritt näher kommt, um den Unternehmenserfolg auch zukünftig zu sichern.

## Ausblick

Die Digitalstrategie wird der Geschäftsleitung vorgelegt, damit diese das weitere Vorgehen beschliessen kann.



Christian Kaufmann  
079 470 46 23  
christian@kaufmann.eu.com