

# Entwicklung von Szenarien für die Transportlogistik von Interdiscount

Studiengang : BSc in Wirtschaftsingenieurwesen | Vertiefung : Business Engineering  
Betreuer : Thomas Blaser, Prof. Dr. Jörg Grimm  
Industriepartner : Interdiscount, Jegenstorf

Interdiscount ist einer der grössten Elektronik-Anbieter in der Schweiz und verfügt über das dichteste Verkaufsstellennetz der Schweiz mit rund 180 Filialen für Heimelektronik. Ziel dieser Arbeit ist es, die Transportprozesse – infolge zunehmender Online-Verkäufe und abnehmender Verkäufe in den Filialen – zu optimieren.

## Einleitung

Interdiscount führt sein zentrales Distributionszentrum in Jegenstorf, BE. Von dort aus werden die Filialen über zwei unterschiedliche Logistikprozesse mit Waren versorgt. Die «Filialogistik», also die Belieferung der stationären Waren an die Filialen, erfolgt durch Interdiscount mit eigenen Lastwagen. Die Lieferung der online bestellten Artikel («Service Logistik») wird durch ein externes Transportunternehmen (vgl. Abbildung 1) durchgeführt. Dabei können sich die Kunden ihre online bestellten Artikel nach Hause zusenden lassen oder diese in der nächstgelegenen Filiale abholen.

## Ziele

Mit dieser Bachelorarbeit werden Szenarien für die Optimierung der bestehenden Transportprozesse erstellt. Ein Szenario ist z.B. die Zusammenlegung der Filialogistik und der Service Logistik, so dass alle Transporte durch einen Akteur durchgeführt werden. Mit Hilfe von Kosten- und Mengengerüsten werden die Szenarien evaluiert.

## Methodik

Zu den Transportprozessen werden einerseits Primärdaten über Interviews, Workshops, Telefongespräche und Schriftverkehr erhoben, andererseits werden Sekundärdaten zu Transportmengen und -kosten von Interdiscount zur Verfügung gestellt. Auf dieser Grundlage können Kosten, Mengen und Auslastung je Prozess und Tour berechnet werden. Die Analysen und Kalkulationen werden mit relevanten Interessensgruppen diskutiert und überprüft. Diese Ergebnisse und erhobene Rahmenbedingungen bilden die Grundlage für die Erstellung der Szenarien.

## Resultate

Insgesamt werden fünf Szenarien zur Prozessoptimierung betrachtet. Diese Szenarien beinhalten unterschiedliche Prozessvarianten und Involvierungsgrade der Akteure sowie neue Ansätze der Tourenplanung. Massgeblich für die Empfehlung einzelner Szenarien sind Einhaltung der Serviceziele bei gleichzeitiger Optimierung der Auslastung und Kosten. Mit dem neuen Tourenplan kann die Auslastung der Interdiscount LKWs erhöht und die Kosten entsprechend gesenkt werden.



Sarah Gast

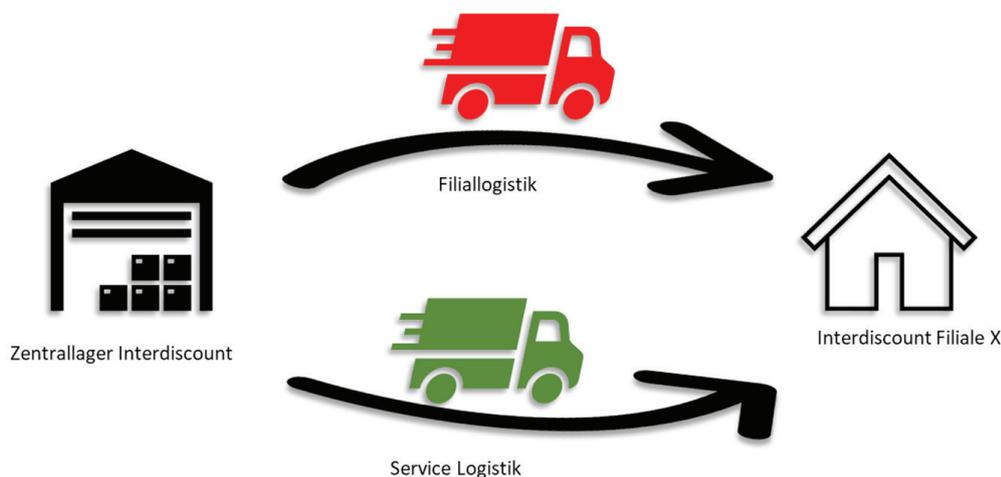


Abbildung 1: Transportprozesse von Interdiscount zu den Filialen