

Data-as-a-Service für digitale Innovationen der Post

Studiengang : EMBA Innovation Management

Die Digitalisierung bringt grosse Veränderungen für unsere Gesellschaft. Dabei nehmen datengetriebene Innovationen einen immer grösseren Stellenwert ein. Auch die Schweizerische Post sieht Daten als zentrales Element an. Daten als Services anzubieten ist ein vielversprechender Ansatz für die datengetriebene Zukunft der Post.

Ausgangslage

Mit einer gezielten Datenstrategie soll die Nutzung von Daten in der Post intensiviert werden. Welche Faktoren die datengetriebene Innovationsfähigkeit fördern, ist dabei nicht immer offensichtlich. Ein besseres Verständnis der Zusammenhänge und Bedürfnisse ermöglicht, sinnvolle Stossrichtungen zu identifizieren.

Zielsetzung und Vorgehen

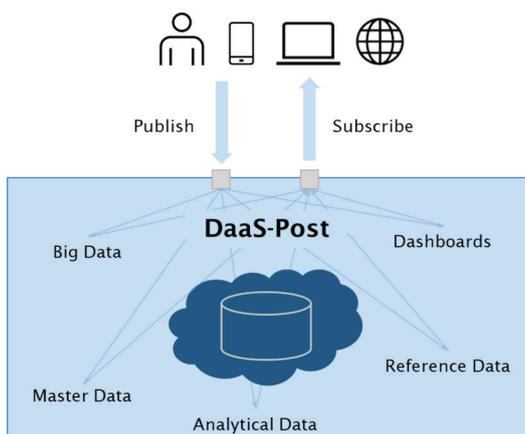
In dieser Master Thesis wird systematisch analysiert, inwiefern und unter welchen Umständen ein Data-as-a-Service(DaaS)-Ansatz die Innovationsfähigkeit der Post fördert. Mit einer Literaturrecherche wird der aktuelle Forschungsstand aufgezeigt. Dieser dient als Basis für die durchgeführten Experteninterviews. Der Hauptfokus der empirischen Untersuchung liegt auf der Verwendung von Daten im Innovationsprozess. Durch eine qualitative Inhaltsanalyse werden die relevanten Informationen aus den Interviews extrahiert. Anhand der Erkenntnisse wird ein DaaS-Ansatz für die Post beschrieben und es werden Handlungsempfehlungen für die Umsetzung der Datenstrategie abgegeben.

Ergebnis und Fazit

Daten weisen das Potenzial auf, die Innovationsfähigkeit einer Firma zu fördern. Dabei stellen die Cloud, Big Data, Data-Analytics, das Teilen und Bereitstellen von Daten sowie die Datenkultur die zentralsten Elemente dar. Mit einer einfach zugänglichen und zentralen Datenbasis können Insellösungen verhindert und somit Kosten gespart werden. Daten als Services anzubieten ist dafür ein geeignetes Mittel. Sofern durch die Wiederverwendung von generischen Daten-Services die Datenaufbereitung entfällt, können mindestens 50 % der Projektkosten eingespart werden. Falls keine Rohdaten angebunden werden müssen, kann eine Einsparung von 20 % erreicht werden. Ein DaaS-Ansatz begünstigt zudem die Verwendung von Daten im Unternehmen. Dies hat einen positiven Effekt auf die Innovationsfähigkeit und auf die datenbasierte Steuerung der Post. Um einen Mehrwert für den Kunden zu generieren, ist die Einbettung von Daten-Services in den Innovations- sowie Gesamtprozess wichtig. Diese Tatsache wird im vorgeschlagenen Ansatz berücksichtigt. Ebenfalls werden die Referenzarchitektur, der Datenzugriff für Data-Analytics sowie die Zusammenarbeit in DataOps-Teams erläutert. Anhand einer Situationsanalyse werden fehlende Architekturelemente aufgezeigt. Die daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen erlauben, die nächsten Schritte der Realisierung von DaaS-Post einzuleiten.



Lukas Maurer



Data-as-a-Service Post