

Innovationsstrategie für ein KMU aus der Sicherheitsbranche

Studiengang: EMBA Innovation Management

Viele Unternehmen agieren in komplexen und anspruchsvollen Märkten. Der Wettbewerbsdruck, die rasante Vernetzung von Technologien und die hohen Ansprüche von Kunden zwingen Unternehmen sich neue Wachstums- und Entwicklungsmöglichkeiten zu suchen.

Ausgangslage

Der Auftraggeber dieser Arbeit ist ein KMU aus der Sicherheitsbranche. Die Kernaufgabe dieser Firma besteht in der Übermittlung von Alarm- sowie Störmeldungen über hochverfügbare und hoch performante Netze.

In der Sicherheitsbranche findet zur Zeit eine Veränderung statt - neben der klassischen Alarmübermittlung werden vom Markt immer mehr Mehrwertdienstleistungen rund um die sichere Alarmübermittlung gefordert. Die rasante Entwicklung in diesem Bereich hat auch Auswirkungen auf die Tätigkeiten und die Strategie der Firma. Damit verbunden steigt auch der Bedarf an Innovation.

Für Innovation gibt es jedoch kein pfannenfertiges Rezept und viele Firmen tun sich nach wie vor schwer mit dem Innovieren. Für eine erfolgreiche Planung und Umsetzung von Innovationen wird eine Innovationsstrategie benötigt.

Zielsetzung

Das Ziel dieser Masterthesis ist es, eine Innovationsstrategie für diese Firma zu erstellen.

Die Innovationsstrategie soll Fragen beantworten, was mit Innovation erreicht werden soll, welche Innovationsuchfelder es gibt und wie diese Innovationsuchfelder angegangen werden können.

Vorgehen

Entlang des Modells für strategisches Management von Lombriser/Abplanalp wurde die Ausgangslage beschrieben und die aktuelle Unternehmensstrategie analysiert. Hierzu wurde eine Umwelt- und Unternehmensanalyse durchgeführt, die strategischen Stossrichtungen definiert und eine GAP-Analyse erstellt. Zudem wurde in Anlehnung an das Eltviller Modell ein Zukunftsbild der Firma erarbeitet. Auf dieser Basis erfolgte anschliessend die Entwicklung der Innovationsstrategie. Zum Schluss wurde ein in drei Phasen

aufgeteilter Massnahmenplan für die Umsetzung der Strategie erarbeitet.

Ergebnis

Als Ergebnis dieser Masterthesis liegt der Geschäftsleitung ein Strategiedokument vor, welches das Angehen von konkreten neuen strategischen Innovationsuchfeldern vorschlägt.

Für eine erfolgreiche Innovationsstrategie ist ein Innovationsprozess nötig. Aus einer Kombination des Stage-Gate Modells und dem Innovationsprozess nach dem Berner Innovationsmodell wurde ein für die Firma abgestimmter Innovationsprozess designt.

Fazit

Auf Grund von Wettbewerbsdruck oder Marktbefürdnissen hat die Firma in der Vergangenheit das Produktportfolio erweitert ohne genau zu wissen in welche strategische Richtung die Firma gehen will. Mit der erarbeiteten Innovationsstrategie wurden erste zentrale Elemente für eine innovative Firma erarbeitet, jedoch ist der Weg noch lange nicht zu Ende.



Thomas Jossen

