

Nachhaltigkeitsstrategie für die Vifan Möbelwerkstätte

Studiengang: BSc in Holztechnik | Vertiefung: Process and Product Management
Betreuer*in: Prof. Norbert Werner Winterberg

Zur Deckung des Ressourcenbedarfs braucht die Menschheit heute in etwa 1,7 Erden. Der jährliche Bedarf an Ressourcen geht weit über das hinaus, was die Erde jedes Jahr regenerieren kann. Falls sich die Welt nicht ressourcenverträglicher verhält, zeichnet sich ein düsteres Zukunftsbild ab. Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt nicht nur in der Gesellschaft, sondern auch in der Wirtschaft zunehmend an Bedeutung und auch sie muss ihren Teil zum nachhaltigen Handeln dazu beitragen.

Für Unternehmen gibt es diverse Gründe ihre Geschäftstätigkeiten nachhaltig zu gestalten. Sie stehen vor zahlreichen Herausforderungen durch Wirtschafts- und Finanzkrisen, das Konsumverhalten verändert sich, Endkund*innen fordern vermehrt regionale Rohstoffe und nachhaltige Produkte. Die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit bietet einen Mehrwert bei Wertschöpfung und Kosteneinsparungen und kann nicht zuletzt als Differenzierungsmerkmal gegenüber der wachsenden Konkurrenz genutzt werden.

Ausgangslage

Die Vifan leistet mit einer umwelt- und menschenfreundlichen Produktion bereits heute einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit und geht als Pionierin voran. So haben sie ihre Oberflächenbehandlung auf wasserbasierte Lacke umgestellt und optimieren stetig die Materialausbeute. Aktuell fehlt es der Vifan jedoch an einem ziel- und strategiegerichteten Vorgehen im Umweltmanagement.

Zielsetzung & Vorgehen

Ziel dieser Arbeit ist es, das Umweltmanagement der Vifan mit der Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie weiterzubringen. Als Grundlage wurde in einem ersten Schritt eine systematische Literaturrecherche zum Thema Nachhaltigkeit, insbesondere Nachhaltigkeit in Unternehmen, durchgeführt.

In einem weiteren Schritt wurden durch eine Situationsanalyse sowohl das Umfeld der Vifan wie auch interne Stärken und Schwächen analysiert. Die Umfeld- sowie die Unternehmensana-

lyse bildeten die Grundlage zur Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie.

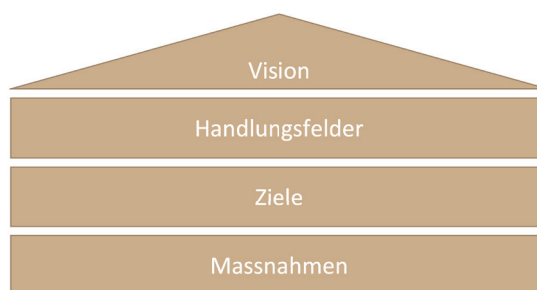
Ergebnisse

Die Nachhaltigkeitsstrategie beinhaltet eine übergeordnete Vision sowie differenzierte Missionen in Form von Zielen für die drei Handlungsfelder Mensch, Ressourcen und Produkte & Innovation. Zu den einzelnen Missionen wurden jeweils konkrete Massnahmen formuliert. Beispielsweise im Handlungsfeld Ressource wird in Bezug auf die Material Effizienz als Massnahme definiert, dass bis 2025 Verpackungen aus Plastik um 30% reduziert werden.

Durch die erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie stehen der Vifan somit konkrete kurz- und langfristige Massnahmen zur Verfügung, welche systematisch umsetzbar und überprüfbar sind. Die Strategie vereinfacht zudem die Auswahl der Umweltziele und verringert somit den Aufwand für das jährliche ISO-Audit. Nebst dem Einsatz als Kommunikationsmittel gegen aussen, sollen auch intern die Mitarbeitenden durch



Elisabeth Dubler



Die Nachhaltigkeitsstrategie beinhaltet eine Vision, Handlungsfelder, Ziele und konkrete Massnahmen

Mensch	Ressource	Produkte und Innovation
- o Bildung - o Arbeitsplatz - o Gesundheit - o Firmenkultur	- o Material Effizienz - o Emissionen - o Energie	- o Prozesse - o Produkte

Handlungsfelder der Nachhaltigkeitsstrategie