

Online-Ticketing-System für den FC Biel-Bienne 1896

Studiengang: BSc in Informatik | Vertiefung: Digital Business Systems
Betreuer: Dr. Kenneth Ritley
Experte: Han van der Kleij (SBB AG)

Der Fussballclub Biel-Bienne 1896 spielt in einem modernen Stadion aus dem Jahr 2015 und möchte die hervorragende Infrastruktur nutzen, um vom rein physischen Ticketverkauf an der Tageskasse zu einem Online-Ticketing-System zu wechseln. In dieser Thesis wird dieses System in Zusammenarbeit mit einem Ticketing-Provider umgesetzt.

Ausgangslage & Ziel

Durch die Evaluation und Konzeption aus dem Vorprojekt zu dieser Arbeit wurde die Basis geschaffen, um in dieser Bachelor-Thesis für den FC Biel-Bienne 1896 ein Online-Ticketing-System umsetzen zu können. Dazu wird eine Webseite entwickelt, mit welcher digital und im Voraus Tickets, sowie Saisonkarten für die Fussballspiele in der Tissot Arena gekauft werden können.

Das Ziel ist es, dass das Online-Ticketing-System für den Start der nächsten Saison 2023/24 im August 2023 einsatzbereit ist.

Umsetzung & Technologien

Durch die bereits vorhandene Make-Buy-Analyse wurde entschieden, mit einem auf Event-Management spezialisierten Partner zusammenzuarbeiten. Kurz nach Projektstart wurde die Zusammenarbeit mit dem favorisierten Partner jedoch aus diversen Gründen beendet. Mit der Ticketpark GmbH konnte allerdings ein anderer und schlussendlich deutlich zuverlässigerer SaaS-Provider gefunden werden.

Alle Spiele werden bei Ticketpark erfasst und konfiguriert. Durch eine Schnittstelle werden diese Daten dann in den Ticket-Shop des FC Biel-Bienne 1896 integriert und persistiert. Mittels direkter Einbindung der SaaS-Provider-Funktionalitäten in den Ticket-Shop des FC Biel-Bienne 1896 ist ein durchwegs einheitliches Benutzererlebnis möglich.

Für die Umsetzung des Ticket-Shops wurde auf das PHP-Framework Laravel als Backend in Verbindung mit dem JavaScript-Framework Vue.js als Frontend gesetzt.

Im Rahmen der Arbeit wurde ebenfalls das Handling der Saisonkarten definiert und ein Probedruck von PVC-Karten durchgeführt. Um auch die Tageskasse in das System einpflegen zu können, wurde ein Drucker

angeschafft, mit welchen Einzeltickets für den physischen Verkauf inklusive QR-Code gedruckt werden können.

Resultat & Ausblick

In dieser Arbeit konnte für den FC Biel-Bienne 1896 eine Online-Ticketing-Lösung erarbeitet und erfolgreich umgesetzt werden. Diese wird ab der nächsten Saison produktiv eingesetzt.

Die Fans des FC Biel-Bienne 1896 profitieren von einem modernen Ticket-Shop im Corporate Identity der bisherigen Vereinshomepage, bei welchem verschiedene Bezahloptionen möglich sind und Tickets auch nach einer Buchung nochmals heruntergeladen werden können.

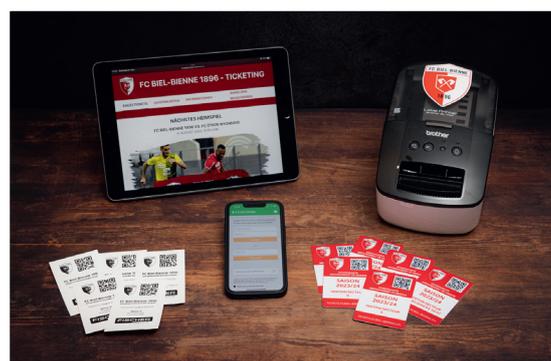
Der Verein kann Tickets und Saisonkarten mit einer App auf ihre Gültigkeit prüfen, wodurch weniger Probleme an den Eingängen entstehen sollen. Durch den Vorverkauf wird eine Person weniger an der Tageskasse benötigt, der physische und spontane Ticket-Kauf bleibt aber bestehen. Die vorhandenen User-Daten können zukünftig genutzt werden, um geo- und demografische Gäste-Analysen der vergangenen Spiele zu machen und so gezieltere Marketing-Aktionen für kommende Spiele umzusetzen.



Adrian Berger



Jonas Michael Herzog



Ticket-Shop, Drucker und Tickets