

Konzept für einen Innovationsprozess im KMU

Studiengang : EMBA Innovation Management

Innovationsmanagement ist ein zentraler Faktor für die Weiterentwicklung eines KMUs. Wie kann die bestehende Innovationskraft ausgebaut und gestärkt werden? Das entwickelte Innovationskonzept, bestehend auf den «Best Practice»-Innovationsansätzen, liefert hierzu die Antwort für das KMU.

Ausgangslage

Der Auftraggeber dieser Masterthesis ist ein KMU. Aufgrund der dynamischen Marktanforderungen, und dem Kostendruck, muss die Innovationskraft und insbesondere das Innovationsmanagement gestärkt werden. Das KMU hat einen standardisierten Planungszyklus sowie ein Projektmanagementprozess, die das Innovationsmanagement jedoch zu wenig berücksichtigen.

Zielsetzung

Mittels dieser Masterthesis soll untersucht werden, wo der Gap zwischen den zurzeit gelebten Prozess- und Projektablaufen und den «Best Practice»-Innovationsansätzen ist. Die Masterthesis soll als Grundlage und Vorarbeit zur Einführung eines Innovationsprozesses im KMU dienen.

Vorgehen und Methodik

In einem ersten Schritt wurde die aktuelle Organisation, die Unternehmens- und Führungskultur, der Planungszyklus und der Projektmanagementprozess beschrieben und analysiert. In einem zweiten Schritt

wurde die Soll-Situation definiert. Mit einer fundierten Literaturrecherche sind die relevanten Begriffe, Methoden und Modelle des Innovationsmanagements nach den «Best Practice»-Ansätzen hergeleitet und bewertet worden. Anhand des «Bauplans zum innovativen Unternehmen» aus dem Berner Innovationsmodell (Huber, Steinmann, & Kaufmann, 2014) wurde die GAP-Analyse durchgeführt und Handlungsfelder identifiziert. Auf Basis dieser Handlungsfelder sind konkrete Massnahmen und Empfehlungen abgeleitet und die Grundlage für das Innovationskonzept gelegt worden.



Marc Lanz

Ergebnisse

Als Ergebnis dieser Masterthesis liegt dem Auftraggeber ein Konzept eines Innovationsprozesses mit entsprechender Einführungsroadmap und Empfehlungen vor. Das Konzept definiert den Prozess, die Verantwortlichkeiten, das Innovationsteam sowie die benötigten personellen und finanziellen Ressourcen. Innovationsmanagement ist kein Sprint, es ist ein Marathon. Mit dem vorliegenden Konzept wurden die ersten 100 Meter zurückgelegt.

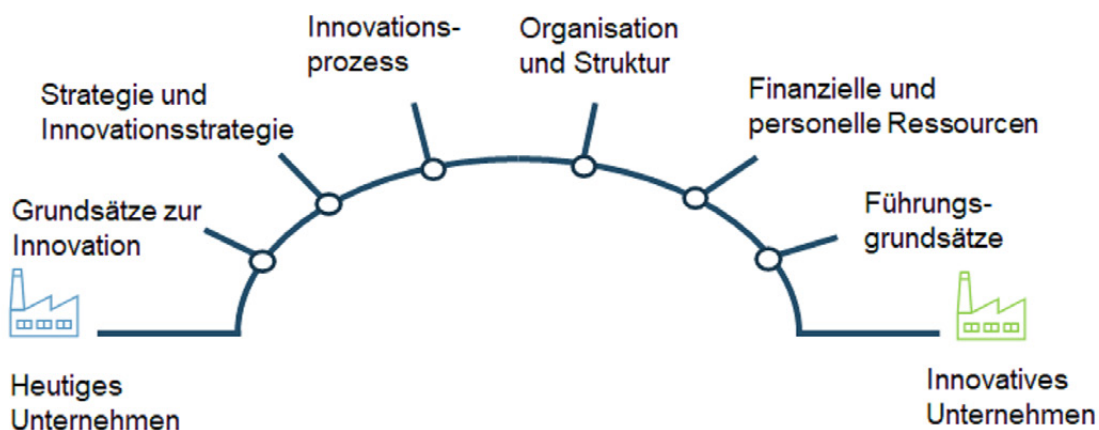


Abbildung 1: Bauplan zum innovativen Unternehmen Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an (Huber, Steinmann, & Kaufmann, 2014, S. 158)