

# Konzeption und Entwicklung eines Dashboards zur Nutzungsanalyse der LUKSLink Plattform

Studiengang: MAS Data Science

LUKSLink ist das in LUKiS integrierte Zuweiserportal, welches Zuweiser\*innen Zugriff auf die LUKS-Akten ihrer Patient\*innen gewährt. Im Rahmen dieser Arbeit wurden mithilfe der LUKiS-internen Reporting Tools, 2 Hauptdashboards mit 6 Sub-Dashboards erstellt, die in mehr als 200 Metriken die operativen Daten von LUKSLink aufgeteilt nach den einzelnen Funktionen darstellen. Die Nutzbarkeit der Dashboards wurde mit Hilfe des SUS-Scores verifiziert.

Im Herbst 2019 wurde mit LUKiS, ein Klinikinformationssystem (KIS) des amerikanischen Healthcare-Software Unternehmens EPIC, auch LUKSLink eingeführt. LUKSLink ermöglicht es Haus- und Fachärzt\*innen sowie Spitex- und Pflegeheimmitarbeitenden Zugriffsrechte auf die Patient\*innen Datenbank des LUKS zu erhalten, und so jederzeit alle Informationen ihrer Patient\*innen, die am LUKS erfasst werden, einzusehen. Sie können Resultate, Berichte und die Anamnesen einsehen, sowie direkt über das integrierte E-Mail Management System mit den am LUKS Mitarbeitenden kommunizieren und Zuweisungen an das LUKS senden.

Seit Go-Live wurden so mehr als 40 Millionen Datensätze kreiert, die jedoch nie für Analysen oder Visualisierungen verwendet wurden. Dementsprechend ist nicht bekannt, wie gut der LUKSLink Service angenommen wird und wo allenfalls Optimierungen möglich sind.

Das Ziel der Arbeit war es diese Daten sichtbar zu machen, damit sowohl die Marketingabteilung als auch das Applikationsteam Aktionen zur Verbesserung der Nutzung und Akzeptanz einleiten können. So wurden insgesamt 8 interaktive Epic-interne Dashboards erstellt, die in unterschiedlichen Kennzahlen die Nutzung von LUKSLink darstellen. Die Dashboards können nach Zeitraum gefiltert werden und alle Metriken pro Tag, Woche, Monat, Quartal und Jahr

berechnet werden. Zusätzlich können in 4 Dashboards die Metriken nach Zuweisungseinrichtungen gefiltert werden, so dass direkt Rückschlüsse auf die Nutzung in einzelnen Praxen gezogen werden kann.

„LUKSLink“ ist ein Dashboard, welches alle User\*innen betrachtet. Es ist in 5 Bereiche eingeteilt, Übersicht, Nutzung, Zuweisung sowie empfangene und gesendete Daten, die die Kennzahlen, die diese Funktionen beschreiben, enthalten. Von einzelnen Bereichen, dieses Dashboards kann auf Sub-Dashboards zugegriffen werden, die die eher generisch gehaltenen Kennzahlen des Hauptdashboards, im Detail nach Usertyp, Nachrichtentyp und Bearbeitungstyp aufsplitten (s. Abb. 1a).

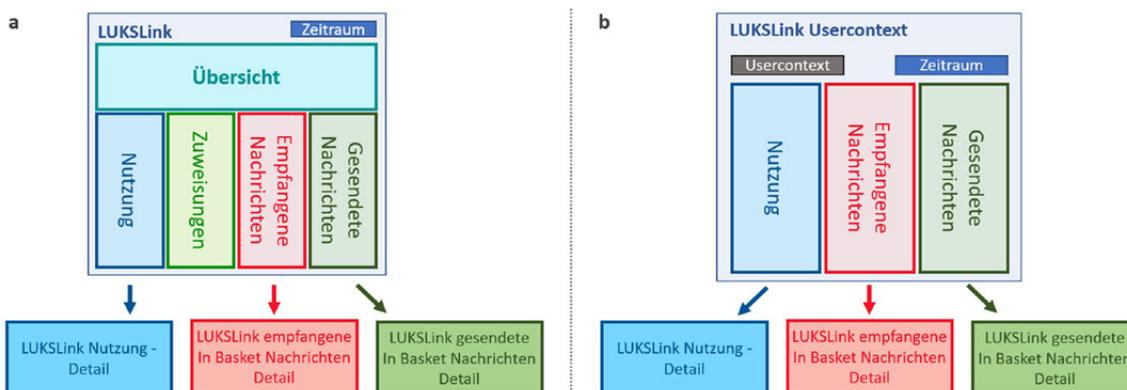
Das Dashboard „LUKSLink - Usercontext“ besteht aus den Bereichen Nutzung, empfangene und gesendete Nachrichten, sowie den entsprechenden Sub-Dashboards (s. Abb. 1b).

Die Zahlen auf den Dashboards zeigen, dass es in gewissen Bereichen Verbesserungspotential gibt. Die Mitarbeitenden der Marketingabteilung haben bereits Ideen für mögliche Kampagnen entwickelt und das Applikationsteam hat Fehler im System korrigiert, die erst durch die Daten sichtbar wurden.

Die Nutzbarkeit der Dashboards wurde mit Hilfe des System Usability Scales bestimmt und mit 75-81% als sehr wertvoll beurteilt.



Angela Treis



Aufbau des (a) LUKSLink und (b) LUKSLink Usercontext Dashboards mit den zugehörigen Sub-Dashboards