

Analyse des facteurs influençant le regroupement de deux ébénisteries sur un seul emplacement

Filière d'études : Bachelor of Science en Technique du bois | Orientation : Process and Product Management
Encadrants : Prof. Bernhard Letsch, Prof. Eduard Bachmann

Depuis plus de 30 ans, La famille Auer en Autriche dirige deux entreprises d'ébénisterie. Elles sont situées dans deux ateliers différents. Le personnel qualifié se faisant plus rare et le parc machine présent à double dans les deux entreprises, amène à une réflexion de regrouper les deux ateliers de production. Il s'agit d'identifier les facteurs d'influence interne et externe afin d'orienter la décision d'une possible fusion des deux ateliers.

Situation de départ

Depuis 30 ans, deux ateliers d'ébénisterie gérés par la même famille fonctionnent de manière indépendante l'un vis-à-vis de l'autre. Ces dernières années, les employés qualifiés se font de plus en plus rares, et les coûts d'infrastructure augmentent en raison d'une utilisation moins fréquente du parc machine. Chaque atelier a des compétences différentes dans le domaine de l'agencement intérieur. L'entreprise voit du potentiel en fusionnant les deux entreprises afin de mieux planifier le personnel sur les projets. De plus, une baisse des coûts de production en réduisant les machines présentes à double peut être atteinte. Une fusion des sites de production pourrait être une solution pour continuer à répondre aux demandes des clients. Mais avant de regrouper les ateliers, il faut analyser de quelle manière cela peut être réalisable.

But

L'objectif de ce travail est de déterminer les facteurs qui influencent la fusion des ateliers de production et d'évaluer les économies potentielles que pourrait générer ce projet. Ces informations constitueront un soutien à la prise de décision pour le responsable des deux entreprises.

Méthodologie

Afin d'identifier les éléments à prendre en compte pour la réalisation de ce projet, plusieurs parties prenantes ont été consultées. Un atelier de travail a été organisé avec les cadres des deux entreprises concernées pour comprendre leurs points de vue sur les facteurs influençant la fusion. Des entretiens ont également été menés avec des chefs d'entreprise ayant déjà vécu ce type de changement pour compléter les éléments identifiés. De plus, une analyse du potentiel économique a été calculée.

Résultats

L'analyse montre que la fusion des deux entreprises conduira à la construction d'un nouveau atelier. Ce nouveau bâtiment permettra de mieux répondre aux besoins actuels et ainsi d'optimiser la production. Selon les différentes variantes envisagées, une économie de chiffre d'affaire comprise entre 4 % et 8 % pourrait être réalisée. Un grand nombre de facteurs de réussite ont été identifiés, tels que :

- Une fusion, en intégrant les employés dans le processus, provoque peu de démission du personnel
- Un nouvel atelier intégrant le facteur humain peut rendre l'entreprise attractive auprès de futurs collaborateurs
- Effectuer une comparaison des processus de fabrication des deux entreprises
- Adapter la culture des deux entreprises pour qu'elle soit compatible entre les deux entités
- Renforcer l'esprit d'équipe en plus de chercher une cohésion entre tous les employés

Conclusion

Le calcul du potentiel économique du regroupement des ateliers sur un site montre qu'il est favorable. Ce point devrait motiver les responsables de l'entreprise à poursuivre l'étude de la fusion. Pour poursuivre, une analyse plus approfondie des facteurs reconnus sera nécessaire. Le choix est dans les mains du nouveau directeur en fonction de sa vision du futur des deux entreprises.



Jean-Gabriel Tschopp
078 943 48 78
jeangabriel.tschopp@gmail.com