

# Interdiscount Goes Mobile

Fachgebiet: Web and Business Applications  
Betreuer: Prof. Rolf Gasenzer  
Experte: Andreas Dürsteler (Swisscom)  
Industriepartner: Interdiscount AG, Jegenstorf

«Interdiscount Web App» ist eine Webanwendung, welche nach den Prinzipien von «Responsive Design» programmiert wurde und vorwiegend auf Smartphones und Tablets genutzt werden soll. Die Lösung hat in der vorliegenden Version für den Kunden einen informativen Charakter. Durch Scannen eines QR-Codes ab einem Preisschild lässt sich die App starten. Mit den zusätzlichen Informationen aus der Anwendung kann sich ein potenzieller Kunde optimal über ein Produkt informieren.

## Ausgangslage

Die Firma Interdiscount AG hat sich zum Ziel gesetzt, für ihre Kunden noch innovativer und mobiler zu werden. Mit dem bestehenden Online Shop **interdiscount.ch** deckt Interdiscount bereits ein grosses Kundenbedürfnis ab. Interdiscount will in naher Zukunft die Kunden mobiler betreuen und ihnen den Entscheid zum Kauf eines Produktes noch leichter machen. Dafür wünscht sich Interdiscount eine Plattform, welche von möglichst vielen unterschiedlichen mobilen Endgeräte-Typen genutzt werden kann.

## Ziel

Ziel der Bachelor Thesis ist es, eine Lösung zu entwickeln, welche die Aufgabenstellung – «den Kaufent-

scheid eines Kunden positiv zu beeinflussen indem ihm (auch in der Filiale) erweiterte Möglichkeiten geboten werden, vertiefende Informationen über ein Produkt zu erschliessen und ggf. auch Transaktionen zu tätigen» – erfüllt. Die vertiefenden Informationen zum Produkt soll der Kunde auf einer Detailseite nachlesen können. Um auf diese Seite zu gelangen, soll der Kunde lediglich einen QR-Code scannen müssen, der sich in der Interdiscount-Filiale auf dem Preisschild des Produktes befindet. Die Detailseite soll sich der Bildschirmgrösse und der Rotation des entsprechenden mobilen Gerätes anpassen.

## Umsetzung

Um den Wunsch von Interdiscount, nach einer Plattform für unterschiedliche mobile Geräte-Typen, erfüllen zu können, haben wir uns entschieden, eine Webanwendung nach den Prinzipien von «Responsive Design» zu erstellen. Weil die Anwendung ausserdem auf den Servern von Interdiscount laufen und eng mit dem bestehenden Online Shop verbunden sein soll, musste die Technologie, welche Interdiscount für den Online Shop einsetzt, übernommen werden. Die Anwendung wurde deshalb mit JSF 1.2, HTML5 und CSS3 implementiert. Zusätzlich haben wir die Libraries jQuery und BxSlider benützt.

## Resultat

Ein Interessent kann in einer beliebigen Interdiscount-Filiale ab einem Preisschild den QR-Code scannen und so die Webanwendung starten. Auf der Produktdetailseite kann er die beschreibenden Informationen zum Produkt nachlesen, falls vorhanden die Spezifikation einsehen, sich über das Zubehör des Produktes informieren sowie nachschauen, in welcher Filiale das Produkt auch noch verfügbar ist. Alternativ lässt sich die Anwendung auch direkt starten. Kunden können dann über die Startseite nach dem gewünschten Produkt suchen.

Die Anwendung soll in naher Zukunft erweitert werden. Ideen und Ansätze dazu finden sich bereits in der Dokumentation der Bachelor Thesis.



Ablauf eines Scavorgangs



Adina Anliker



Susanna Balmer