

Élaboration d'un Business plan pour un garage au Tessin

Domaine spécialisé: Économie et informatique d'entreprise
Chargé: Prof. Robert Ackermann
Experts: Philippe Burri, Alfred Leuenberger

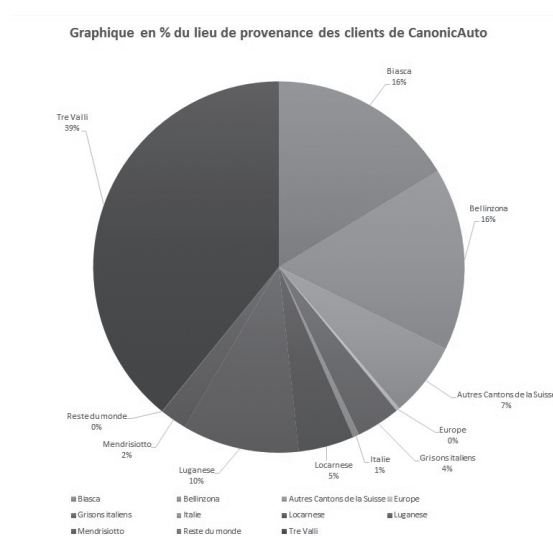
L'objectif principal de ce projet est de proposer un Business plan pour un garage dans le canton du Tessin. Dans cette période de crise financière il est difficile de faire progresser une entreprise. On a donc réalisé un business plan pour améliorer le rendement d'un garage dans la région « Tre Valli », qui a comme but de se distinguer pour la qualité du service offert. Le slogan du garage pourrait être : « la qualité: toujours à votre service ».

L'entreprise CanonicAuto du canton Tessin, m'a permis de réaliser le projet d'économie et d'informatique d'entreprise: celui-ci consiste en la réalisation d'un business plan qui permet de comprendre les points de force et les faiblesses du système de gestion du garage CanonicAuto. Il consente aussi de trouver les meilleures stratégies de marketing en vue de rendre l'entreprise plus attractive et aussi de la mettre à jour. Une bonne analyse pourrait garantir une meilleure réussite du garage. Afin de développer un bon business plan on a commencé par une analyse S. W. O. T: celle-ci comporte une étude de la région où se trouve le garage, un examen du garage même, une recherche du Target des clientes du garage et aussi leur typologie. On doit pareillement effectuer une étude de la concurrence, un questionnaire pour les clients et les employés du garage et pour terminer un règlement in-

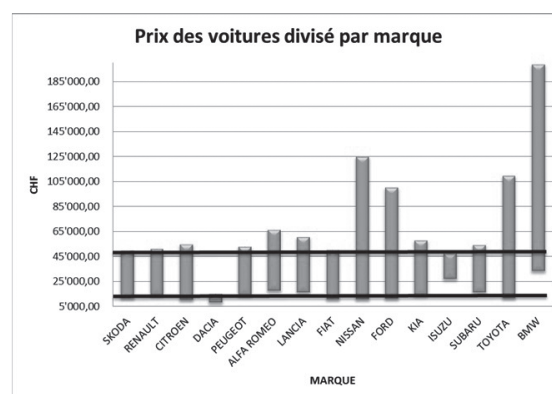
terne du garage. On a pu réaliser un bon business plan par le biais de l'introduction des stratégies de marketing pensées avec le but d'acquérir de nouveaux clients et aussi pour garantir la qualité du service pour les clients fidèles. CanonicAuto est une entreprise de dimensions moyennes, qui dans le futur voudrait augmenter l'efficacité, la rapidité et surtout la qualité du service offert. Dans les prochaines années le garage désirerait devenir l'entreprise leader dans la région « Tre Valli » au canton du Tessin, en ce qui concerne le service de vente et après-vente. Afin de réussir dans ce but l'entreprise veut maintenir la marque Skoda pour la vente et pour la partie après-vente les marques Skoda, Volkswagen et les véhicules commerciales de Volkswagen. En ce qui concerne les clients, l'objectif du garage est d'écouter leurs souhaits et d'essayer de les réaliser.



Ian Canonica
+41 79 421 06 00
ian.canonica@bluewin.ch



Graphique en % du lieu de provenance des clients du garage CanonicAuto



Prix des voitures divisé par marque