

Businessplan Burkart Event-Fahrten

Fachgebiet: Betriebswirtschaft

Betreuer: Robert Ackermann

Experte: Carlo Bosia, Pierluigi De Silvestro

Industriepartner: Burkart Event-Fahrten, Villmergen

Dieses Projekt wurde für die Firma Burkart Event-Fahrten in Villmergen (AG) realisiert. Das Unternehmen bietet Fahrten für spezielle Anlässe mit Oldtimern an. Das Ziel der Arbeit war, ein Businessplan für die Unternehmung zu realisieren, welcher den Gründer bei der Reflexion des eigenen Geschäftes unterstützt. Zudem wurde die Gründung der Unternehmung lanciert.

Ausgangslage

Die durchgeführten Dienstleistungen der Burkart Event-Fahrten bestehen zu 90% aus Hochzeitsfahrten. Heutzutage sind Hochzeiten meist sehr individuell und aufwändig. Brautpaare sowie deren Gäste sind oft bereit, grössere Geldbeträge in diese einmaligen Anlässe zu investieren. Nach einer dreijährigen Testphase der Hochzeitsfahrt-Dienstleistung, kann die Testphase abgeschlossen und ein Unternehmen gegründet werden. Durch die Bearbeitung des potentiellen Marktes soll den zukünftigen Hochzeitspaaren der Zugang zu den Fahrzeugen auf einfache Art ermöglicht werden. Um die Fahrzeuge besser auszulasten, sind zusätzliche Dienstleistungen generiert worden. Der Businessplan dient als Grundlage und professionelle Visitenkarte für das neu gegründete Einzelunternehmen.

Branche und Markt

Die Hochzeitsindustrie generiert heute einen geschätzten Umsatz von CHF 700 Millionen. Der Wachstum im Markt ist hoch. Der Konsument möchte zunehmend eine exklusive Hochzeit erleben und benötigt einen Transport von A nach B. Dabei steht die Einzigartigkeit der Hochzeit der jeweiligen Kunden im Vordergrund.

Die Burkart Event-Fahrten tritt ebenfalls in den Wellness-Markt ein, um mit besonderen Dienstleistungen potenzielle Kunden für eine bessere Auslastung zu gewinnen.

Unternehmung

Die Burkart Event-Fahrten bietet Hochzeitsfahrten mit Zusatzoptionen sowie Erlebnisfahrten an. Die Dienstleistungen werden jeweils mit Oldtimerfahrzeugen und Chauffeur ausgeführt. Im Zentrum steht der Nutzen des Konsumenten. Ebenso wichtig ist der einheitliche Auftritt unter dem Logo der Burkart Event-Fahrten. Verkaufsförderungsmassnahmen wie Inserate in Printmedien, Teilnahme an Fachmessen oder die stets aktuelle Homepage werden durch die Burkart Event-Fahrten realisiert. Das Unternehmen ist frei von standardisiertem Denken und bietet den Kunden unkonventionelle und professionelle Lösungsmodelle an.

Chancen

Die Burkart Event-Fahrten befindet sich in einem ausgesprochenen Wachstumsmarkt, denn Exklusivität gewinnt immer mehr an Bedeutung. Das Verhalten der Konsumenten ändert sich hin zum genussvollen und intensiven Erleben von Freizeit. Mit den angebotenen Dienstleistungen kann die Burkart Event-Fahrten diesen Markt abholen. Durch die Anwendung des Internets wird den Kunden auf einfachem und bequemem Weg der Zugang zu Oldtimern ermöglicht.



Sven Burkart

